catawiki

2022

Trends Report

STRAT7
CROWD.DNA

catawiki

2022 Trends Report

Introduzione

Catawiki è il principale sito di compravendita per oggetti speciali in Europa. La nostra missione è soddisfare le passioni delle persone mettendole in contatto con gli oggetti che amano. Con oltre 65.000 oggetti all'asta ogni settimana, le nostre categorie includono oggetti da collezione, arte, design, gioielli, orologi, auto d'epoca e altro ancora.

STRAT CROWD.DNA

Quest'anno abbiamo deciso di fare qualcosa di speciale per far emergere il pieno potenziale dei nostri esperti. Con uno sguardo al futuro, abbiamo chiesto loro le preferenze, le tendenze e gli oggetti speciali che definiranno l'anno a venire, il 2022.

Catawiki è una piattaforma unica grazie alla dinamicità del nostro repertorio di conoscenze. Gli oggetti speciali che vendiamo sono stati selezionati dai nostri oltre 240 esperti. Ognuno dei nostri esperti è specializzato nel rispettivo settore, che si tratti di borse vintage, vini naturali o manufatti neolitici. Ad esempio, la nostra esperta di Arte asiatica Cristina Ortega è una rinomata gallerista a Parigi, perito del CNES e membro del Printemps Asiatique, l'Associazione Asian Week della capitale francese. Per quanto riguarda il mondo del cinema, il nostro esperto Luud Smits ha effettivamente lavorato nell'industria cinematografica per più di 30 anni ed è un noto commentatore di Hollywood. L'esperta di arte classica di Catawiki, Aude Fonlupt, si è laureata alla Sorbona ed è stata una delle più giovani banditrici d'asta di sempre al prestigioso Hôtel Drouot. C'è anche John Searle, il nostro esperto di moto d'epoca, che ha girato e diretto diversi programmi televisivi sulle ultime novità nel mondo delle moto. Un altro esempio è Laura Brianza, la nostra esperta di modellini di auto, che ha ereditato la passione per le creazioni uniche da suo padre Carlo Brianza, fondatore della ABC Brianza e prestigioso costruttore di modellini. E poi c'è l'esperta di antiquariato, Annick van Itallie, Master in Storia dell'Arte e Museologia, ex valutatrice di case d'aste e proprietaria di un negozio di antiquariato nello Spiegelkwartier, il quartiere dell'arte e dell'antiquariato di Amsterdam.

Quest'anno abbiamo deciso di fare qualcosa di speciale per far emergere il pieno potenziale dei nostri esperti. Con uno sguardo al futuro, abbiamo chiesto loro le preferenze, le tendenze e gli oggetti speciali che definiranno l'anno a venire, il 2022. Dando un'occhiata alle tendenze di domani, gli acquirenti sono maggiormente informati su quali oggetti fare offerte e i venditori sanno cosa mettere all'asta.

Catawiki ha collaborato con Crowd DNA, un'agenzia di consulenza culturale e strategia di respiro globale, per sviluppare una metodologia di ricerca su misura al fine di prevedere le tendenze future nel mondo degli oggetti speciali.

I consulenti di Crowd hanno condotto oltre 60 ore di interviste approfondite con gli esperti di Catawiki, identificando e selezionando le tendenze emergenti per il 2022. Questo processo ha prodotto una lunga serie di dati qualitativi, che sono stati poi trasmessi a centinaia di esperti sotto forma di sondaggi per produrre osservazioni quantitative. La combinazione di entrambi gli approcci in questa metodologia di cicli di feedback ha permesso a Crowd di massimizzare la portata della base di conoscenze di Catawiki, testando e perfezionando i dati qualitativi attraverso una serie di dati quantitativi.

Il Report sulle tendenze del 2022 è il prodotto di questa estesa ricerca e fornisce una panoramica delle tendenze culturali che modelleranno le abitudini di acquirenti e venditori nel corso del prossimo anno nelle varie categorie di Catawiki. È altamente specifico e soddisfa gli interessi di nicchia di molti dei nostri clienti. In questo report troverai i principali risultati delle previsioni dei nostri esperti raggruppati in sette temi generali che si prevede saranno al centro dell'attenzione di acquirenti e venditori nel 2022. Successivamente, nell'allegato, è riportato un elenco esaustivo delle tendenze che plasmeranno il settore durante l'anno a venire.

Ti auguriamo buona lettura. Preparati a scoprire cosa ti riserverà il 2022!

Lot no. 50843645 - Stampa xilografica

Trend 1

Artigianato

L'artigianato è una risposta consapevole alla produzione su scala industriale e riflette un crescente interesse per gli oggetti speciali realizzati in modo unico, con passione e tocco personale.

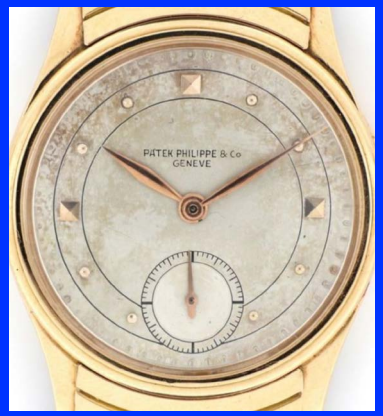
La "cultura della convenienza" rimane un grande business, guidata da nomi importanti come Amazon, ma c'è anche una controtendenza che guadagna ogni giorno più terreno tra i consumatori. Il 67% dei nostri intervistati, infatti, identifica un movimento contro la cosiddetta "fast culture". In risposta alla "fast fashion", ai "fast food" e alla "fast furniture", c'è un crescente interesse per gli oggetti che celebrano la creatività umana e l'artigianato. Una delle tre principali tendenze identificate dall'83% dei nostri esperti è proprio il collezionismo di oggetti di alta qualità. Questo concetto si estende oltre le grandi case di moda e i marchi famosi, fino a includere oggetti "artigianali", "su misura" o che portano una firma.

Lot no. 32545769 -
Görlitzer Stella Studio Camera

Edwin Molenaar
Esperto di fotocamere

Fotocamere analogiche

Questa tendenza rispecchia il continuo interesse per le macchine fotografiche analogiche, dove sono proprio il delicato artigianato del meccanismo e l'ingegnosità umana del processo a suscitare fascino. Tra i preferiti su Catawiki ci sono le fotocamere e gli obiettivi fatti a mano del XIX secolo, selezionati dal nostro esperto di fotocamere Edwin Molenaar. Questi oggetti sono l'esempio perfetto di autentico artigianato e richiedono un certo grado di competenza per poter funzionare. Allo stesso modo, la nostra selezione di fotocamere analogiche più recenti – anche se prodotte in serie – comporta uno stile di fotografia manuale che ha il fascino della tradizione in un'epoca di smartphone a scatto rapido. Le macchine fotografiche analogiche degli anni '80 sono molto ricercate e coniugano la sensazione di vecchia scuola con l'affidabilità moderna.



Lot no. 50658663 -
Orologio Patek Philippe 539

Berry Harleman
Esperto di orologi

Orologi da polso anni '20 e '30

Pensa alle feste del Grande Gatsby e ai jazz club dei ruggenti anni Venti. Gli orologi di questo periodo esprimono uno stile delicato e una qualità inconfondibilmente di lusso. Gli anni Venti sono stati anche l'epoca in cui è nato l'orologio da polso, che ha rimpiazzato il tradizionale orologio da taschino sia tra gli uomini che tra le donne. A differenza degli odierni orologi di plastica prodotti in serie, questi oggetti sono fatti a mano con maestria. Hanno un'aura di originalità, definita dall'ethos altamente artigianale dell'Art Déco. Gli orologi sono diventati oggetti meno pratici in un mondo di smartphone e per questo le persone si rivolgono sempre più ai modelli classici, indossandoli per celebrare i loro abili creatori. Infatti, molti dei design di 100 anni fa sono ancora oggi utilizzati da produttori come Cartier e Jaeger-LeCoultre. Il nostro esperto di orologi, Berry Harleman, si dedica alla scoperta di questi orologi tradizionali di un tempo.

Lot no. 49062147 -
Stampa xilografica

Giovanni Bottero
Esperto di arte giapponese

Dipinti e stampe giapponesi

L'artigianato è fatto di oggetti con un ricco patrimonio, come dimostra perfettamente la popolarità della stampa tradizionale giapponese su legno. Come spiega il nostro esperto di arte giapponese Giovanni Bottero, la stampa xilografica ha conosciuto il suo massimo splendore nel periodo Edo (1600-1868) in Giappone. È stato all'interno del genere Ukiyo-e ("immagini del mondo fluttuante") che la stampa su legno ha raggiunto poi nuove vette di artigianato tecnico, grazie alla collaborazione tra disegnatori di stampe, intagliatori di legno, stampatori ed editori. L'estetica di queste opere rivela la passione per il dettaglio, la delicatezza delle linee e dell'atmosfera. Il desiderio di creare è un impulso profondamente umano che probabilmente vedremo riflesso nell'industria nel 2022.

Lot no. 50487385 - Poltrona Verner Panton

Trend 2

Classici intramontabili

Davanti a una scelta troppo ampia, gli acquirenti sono sempre più attratti da oggetti, look e marchi intramontabili che si dimostrano popolari anno dopo anno – che si tratti di una chitarra Fender o di una borsa Louis Vuitton.

Grazie al loro prestigio assoluto e alla loro affidabile qualità, i classici intramontabili sono spesso apprezzati come vere opere d'arte. E non solo: si dimostrano anche investimenti validi. Il 76% dei nostri esperti è d'accordo, considerando che il valore degli oggetti intramontabili aumenta più velocemente rispetto ad altri.

Lot no. 45763687 -
Borsa a tracolla Chanel

Stefani Markovic
Esperta di borse

Borse intramontabili

Come dimostra la recente mostra di grande successo al V&A di Londra, Bags: Inside Out, il fascino del design di borse è più forte che mai. Le borse di oggi si sono intrecciate con l'evoluzione del maschile e del femminile nel corso di centinaia di anni e il potere culturale dei classici della moda non è destinato a svanire tanto facilmente. Nel 2017 una borsa Hermès Birkin, la "Himalaya Niloticus Crocodile Diamond Birkin 30", è stata venduta per 380 mila dollari in una casa d'aste di Hong Kong, diventando così una delle borse più costose al mondo. Il record personale di Catawiki per una Hermès è stato stabilito da una rarissima borsa a tracolla Kelly 32 in pelle di coccodrillo, venduta per 45 mila euro. Secondo la nostra esperta di borse Stefani Markovic, questo è solo un assaggio del futuro. Il valore medio di una Hermès Kelly è aumentato di sei volte e di una borsa Constance di nove volte in 10 anni. Dal 2010, il valore della classica borsa Chanel Flap è aumentato del 70%. Le borse intramontabili garantiscono un grado di lusso e di durevolezza che deriva dai materiali di alta qualità, dalla ricca tradizione del marchio e dall'artigianato esperto. Sono costruite per essere belle, ma anche per durare a lungo. La pandemia sembra aver aumentato, piuttosto che diminuito, il nostro grado di apprezzamento per questi accessori.

Lot no. 43527339 - Chaise longue LC4

Alexander Fahl
Esperto di design

Design intramontabile

I design intramontabili hanno un fascino duraturo, che va al di là delle mode passeggere. All'asta sulla piattaforma Catawiki stiamo assistendo ad un numero crescente di classici del design d'interni del XX secolo, dal funzionalismo Bauhaus alle testimonianze postmoderne. Dubitiamo che la classica chaise longue LC4 di Le Corbusier del 1928, tra le prime a usare l'acciaio tubolare ultracool per i mobili domestici, possa mai diventare datata. Al momento, è popolare la combinazione del design di un tempo con gli interni contemporanei, aggiungendo al presente il giusto tocco di storia e di nostalgia retrò. L'esperto di design intramontabile di Catawiki Alexander Fahl nota che in un'epoca con facile accesso e vasta scelta tra tantissimi stili di design diversi, questi pezzi classici forniscono un'ancora di salvezza senza tempo in un mare di stili contemporanei mutevoli.

Lot no. 11606757 -
Chitarra Fender Stratocaster

Alexander Becker
Esperto di strumenti musicali

Strumenti e marchi musicali intramontabili

La categoria della musica sta ottenendo risultati particolarmente buoni all'interno della più ampia tendenza dei Classici intramontabili – come oggetti acquistati per passione e come investimento stabile. Per gli appassionati, le chitarre sono spesso molto più di uno strumento musicale, sono anche un simbolo iconico delle ricche sottoculture e della storia della musica. La Les Paul del 1959 è forse la chitarra più famosa mai realizzata, saldamente associata alla leggenda del rock Jimmy Page e nota per il suo bellissimo design e l'alta artigianalità. La chitarra è anche eccezionalmente rara: ne sono state costruite solo 1500 e si pensa che oggi ne siano rimaste solo 1000. In vista del 70° anniversario nel 2022, la Les Paul continua ad essere un oggetto ricercato, associato ad un marchio che sicuramente manterrà il suo valore negli anni a venire. E questa venerazione per gli strumenti dei geni musicali non si limita alle chitarre: Stradivari e Guarneri sono violini iconici che entusiasmano molti collezionisti ancora oggi. A questa tendenza appartengono anche i sistemi Hi-Fi Bang & Olufsen, ammirati in tutto il mondo non solo dagli audiofili, ma anche da coloro che apprezzano il design classico. Il nostro esperto di strumenti musicali Alexander Becker potrebbe passare tutto il giorno a parlare di strumenti e marchi iconici con gli acquirenti e i venditori di Catawiki.

Lot no. 30170795 - Fossile Cleoniceras

Trend 3

Terra e natura

In risposta ad un desiderio collettivo di riconnettersi con l'aria aperta, "Terra e natura" fornisce la massima ispirazione in molte categorie di Catawiki – toni e consistenze terrose, legno naturale, ceramica e tessuti.

Questa tendenza si riflette nelle scelte dei consumatori che preferiscono oggetti da collezione e d'antiquariato. La maggior parte dei nostri esperti d'arte nota un crescente apprezzamento per colori, consistenze e materiali semplici, che ci riportano a contatto con la terra – una tendenza destinata ad accelerare nel 2022.

Lot no. 48125443 -
Fossile Mesosaurus

Manuel Quiring
Esperto di storia naturale

Fossili

Lo sapevi? Anche Kate Winslet è un'appassionata di fossili. Non sappiamo se il nuovo hobby di Kate abbia fatto la differenza, ma l'interesse per questi tesori naturali sta aumentando notevolmente. Che si tratti di perlustrare le spiagge alla ricerca di fossili o di fare offerte online per rari reperti, sembra che la diffusione dei fanatici di fossili per hobby si sia ampiamente amplificata durante il lockdown. Un fossile sulla mensola del camino fa appello al nostro profondo desiderio di connessione con il pianeta, in un momento in cui prendersi cura dell'ambiente sta rapidamente diventando una delle questioni più pressanti della società. Riempire le nostre case con oggetti ispirati o provenienti dalla natura è una tendenza che si sta consolidando e i fossili sono una manifestazione di questo fenomeno. Stiamo assistendo anche ad un aumento degli oggetti prodotti a partire dai fossili, ad esempio, l'uso di fossili levigati per i piatti, completi di Ortocerati e Ammoniti. Le persone iniziano a riconoscere la versatilità dei fossili nelle decorazioni d'interni delle loro case. Infatti, possono essere utilizzati negli ambienti domestici come complementi insoliti, sparsi o assemblati ad arte in mosaici in scala reale. Come può confermare il nostro esperto di storia naturale Manuel Quiring, i fossili sono il futuro.

Lot no. 51073851 -
Vino Chapoutier "Chante-Alouette"

Partricia Verschelling
Esperta di vini

Vini naturali e organici

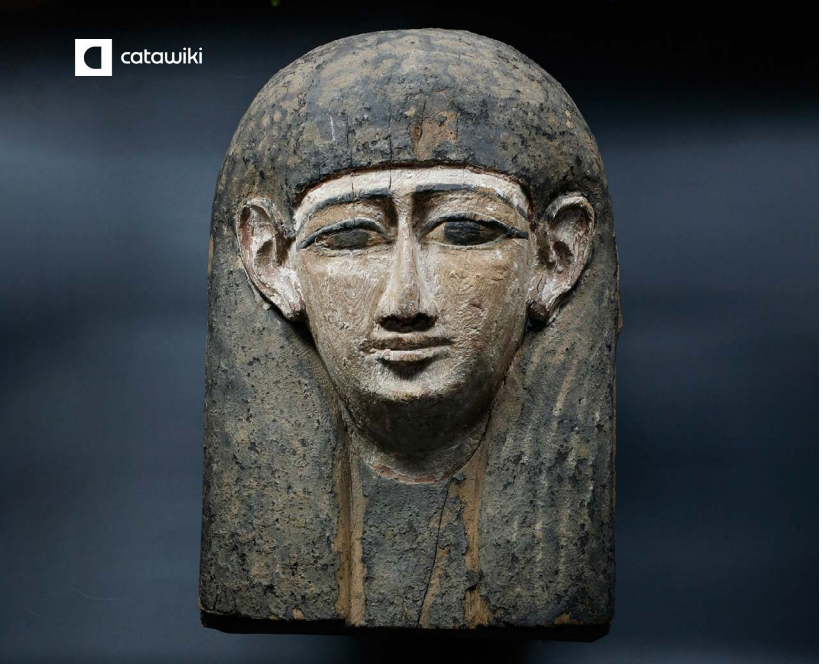
La corsa ai vini naturali non mostra segni di rallentamento. Mentre il mondo si muove verso un futuro più sostenibile, anche i produttori di vino stanno optando per processi più verdi. Ma dal punto di vista del consumatore c'è ancora molto da imparare e la linea di demarcazione tra vini naturali, biodinamici e biologici è spesso sfocata. La nostra esperta di vini Patricia Verschelling conosce bene le terminologie e gli elementi essenziali dell'industria del vino in evoluzione. I vini biologici sono coltivati senza usare pesticidi o altre sostanze chimiche, il fertilizzante è permesso se di origine organica: letame, humus o compost. La produzione di vini biodinamici è molto più impegnativa, con pratiche di coltivazione complesse basate sul ritmo dell'universo e trattamenti sulle viti con vari minerali ed erbe. I vini naturali sono conosciuti come vini a "basso intervento": non si usano lieviti artificiali o altri additivi durante la fermentazione, sfruttando invece i lieviti che si formano naturalmente su uve di alta qualità. Per tracciare un bilancio riguardo ai vini naturali e biologici in generale, possiamo dire che negli anni a venire assisteremo ad una crescente sete di varietà più sostenibili.

Lot no. 45473079 -
Cappotto Brunello Cucinelli

Stefania Giulia Jesi
Esperta di moda

Oggetti in pelle e cashmere di seconda mano

I consumatori di oggi preferiscono sempre di più un "look naturale" e la popolarità di materiali come lo scamosciato, il cashmere e il cuoio è in costante crescita. Gli oggetti di pelle usati, in particolare, sono stati selezionati dai nostri specialisti come una scelta sartoriale di immensa resistenza e versatilità, che è destinata ad evolversi negli anni a venire. Una delle qualità uniche del cuoio è il modo in cui viene rappresentato tra le varie sottoculture, dai motociclisti alle donne chic parigine, e rappresenta tipicamente lo spirito ribelle e il desiderio di andare controcorrente nella società. Il cuoio di seconda mano è un materiale che è sempre alla moda e durevole, e può essere reinventato di anno in anno. Il cashmere, l'opposto della pelle per molti versi, è già molto apprezzato e ha un futuro brillante. L'esperta di moda di Catawiki, Stefania Giulia Jesi, non ha dubbi: i materiali naturali rimarranno una scelta popolare negli anni a venire.



Lot no. 2399727 - Maschera dell'antico Egitto

Trend 4

Patrimonio culturale

Come riflesso delle più vaste discussioni sociali sulla celebrazione della propria identità e del proprio patrimonio, gli oggetti speciali che raccontano una gamma diversificata di identità culturali non sono mai stati così in voga.

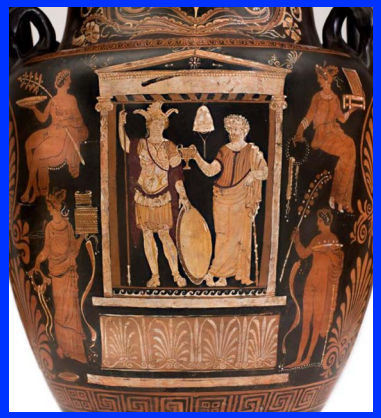
Di conseguenza, le origini culturali, la storia e il passato di un oggetto diventano sempre più importanti per i consumatori di oggi, secondo il 76% dei nostri esperti.

Lot no. 48350115 –
Dipinto Venus and Adonis

Aude Fonlupt
Esperta di arte classica

Grandi Maestri

Il termine "Grandi Maestri" si riferisce a qualsiasi disegno o dipinto di illustri artisti europei dal XVI al XVIII secolo. Certamente il termine comprende opere iconiche di artisti del calibro di Leonardo da Vinci e Caravaggio, ma è anche possibile trovare opere d'arte di alta qualità dei Grandi Maestri a prezzi più accessibili. Proprio di recente su Catawiki abbiamo venduto per 4 mila euro un disegno attribuito a Rembrandt Van Rijn. Come spiega la nostra esperta di arte classica Aude Fonlupt, questi oggetti sono sempre più ricercati. La vendita del Salvator Mundi di da Vinci per 382 milioni di sterline nel 2017 ha contribuito a riaccendere l'interesse per questo settore, grazie anche ad una scena dinamica di collezionisti che ricercano oggetti a prezzi più ragionevoli. Particolarmente di tendenza in questo momento è l'utilizzo del contrasto tra lo stile classico dei Grandi Maestri e gli interni moderni. La maggior parte dei nostri esperti concorda sul fatto che si tratta di una tendenza significativa nei loro rispettivi settori.



Lot no. 46956551 - Cratere a voluta in ceramica dell'antica Grecia

Peter Reynaers
Esperto di archeologia

Archeologia popolare

Gli esperti di Catawiki prevedono un interesse crescente per gli oggetti archeologici come i vasi dell'antica Grecia e le maschere egizie. È il profondo e insostituibile patrimonio culturale di questi oggetti che li rende così importanti nell'immaginario del collezionista. E, naturalmente, la questione dell'autenticità è della massima importanza in questo campo. La lunga esperienza nel collezionismo del nostro esperto di archeologia Peter Reynaers torna utile a questo proposito. Le selci neolitiche ci stuzzicano con indizi di un mondo preistorico molto lontano dal nostro, mentre le maschere di sarcofago egizio sono intrise di mistero e fascino spirituale. In linea con le normative, su Catawiki proponiamo manufatti di tutti i periodi della storia umana, permettendo alle persone di creare connessioni concrete con le radici lontane dell'umanità.

Lot no. 41163675 –
Stampa "Super Nurse" di FAKE

Sophie Clauwaert
Esperta d'arte moderna

Arte significativa

Ora più che mai, le persone sono alla ricerca di marchi, aziende e designer che abbiano uno scopo e prendano posizione sui problemi più urgenti della società. Su Catawiki, questa tendenza si riflette anche nel mondo dell'arte, dell'antiquariato e del collezionismo. Il patrimonio culturale è spesso rappresentato in opere d'arte contemporanea che sono portatrici di un messaggio importante per la società attuale. "Super Nurse", la recente opera dell'artista di strada contemporaneo FAKE, è un esempio perfetto: un oggetto creato in onore degli operatori sanitari attivi durante la pandemia COVID-19. La nostra esperta d'arte moderna Sophie Clauwaert può darci un'idea più precisa dell'arte significativa. Per lei, si tratta di arte che non si concentra solo sul fascino estetico, ma trasmette anche un messaggio più profondo riguardante la società e la cultura in un dato momento storico. Ad esempio, Banksy ha portato alla luce temi sociali importanti per molti anni. Originario della città inglese di Bristol, dove inizialmente ha lasciato il segno a livello artistico prima di conquistare il mondo dell'arte, Banksy ha costantemente prodotto alcune delle opere d'arte satiriche di più alto profilo dei tempi moderni. Naturalmente, il prezzo medio delle sue opere riflette il suo impatto sulla società.

Lot no. 32321447 - Baule da viaggio Louis Vuitton

Trend 5

Nuova vita

Reinventare, riproporre, reimmaginare.

Molti di noi aspirano all'originalità e alla libera espressione, per questo reinventare elementi già esistenti per contesti completamente differenti e dare nuova vita a oggetti del passato è una tendenza chiave per il 2022, secondo il 61% degli esperti di Catawiki. Probabilmente assisteremo ad un aumento dei tessuti riciclati e degli oggetti vintage riproposti in modo creativo, grazie alle persone che cercano di esprimersi in modo autentico e di connettersi con la loro identità individuale unica. Molti di noi si sentono alienati dal consumismo di massa e questo movimento fa appello proprio a coloro che aspirano ad una creatività rinnovata. La maggior parte degli esperti di Catawiki concorda sul fatto che i consumatori sono attualmente sempre più inclini a scegliere oggetti non convenzionali, da utilizzare in un modo tutto nuovo rispetto alla funzione originale.

Lot no. 47628385 - Originale e rara panchina del tram di Amsterdam

Annick van Italie
Esperta di antiquariato

Design d'interni riqualificato

Non è un segreto che molti iniziano a preferire scelte più sostenibili nella vita quotidiana. Questo fenomeno si riflette nella crescente tendenza del riutilizzo (cioè della valorizzazione e del rinnovamento) di oggetti che potrebbero essere destinati all'abbandono, ma che invece vengono rimessi a nuovo, riprogettati o completamente reimmaginati. Un esempio è proprio lo stile decorativo di recupero. Si tratta di un approccio al design d'interni che combina molti temi e stili, unendo pezzi antichi e vintage in un insieme contrastante ma coeso, magari utilizzando in casa oggetti che non erano stati destinati agli spazi domestici. Il suo fascino unico consiste nel fatto che tutto proviene da fonti sostenibili, che possono essere qualunque cosa: vecchi motori d'auto, tavoli da bistrot, panche da palestra, componenti d'illuminazione industriali. Tutti questi oggetti si stanno facendo strada nelle nostre case, spinti da un crescente interesse per le economie circolari. Come dice la nostra esperta di antiquariato Annick van Itallie: il fascino estetico unico del recupero decorativo si è affermato come una scelta stilistica riconosciuta, permettendo alle persone di sviluppare un profondo senso di individualità.

Lot no. 36925759 -
Auto Fiat 600 Multipla Elettrica

Luca Gazzaretti
Esperto di auto d'epoca

Auto d'epoca elettriche

La pratica più ampia del riutilizzo e della reinvenzione è destinata a permeare una varietà di industrie. La passione per le auto d'epoca non mostra segni di rallentamento tra i millennial, ma si combina con una crescente preoccupazione per l'impatto ambientale dei mezzi di trasporto. Di conseguenza, la tendenza a elettrificare i classici è in costante aumento. Stiamo assistendo all'ascesa del "Restomod", una parola che combina "restauro e moderno". L'atelier di auto restomod più sorprendente è senza dubbio Lunaz, specializzato nella conversione di modelli storici come la Jaguar XK, Range Rover Classic e Aston Martin DB6 alla modica cifra di 1 milione di sterline. Tuttavia, anche i modelli meno esclusivi nel mondo dei motori si stanno convertendo al sistema elettrico. Su Catawiki abbiamo assistito alla vendita di una Fiat 600 Multipla, sapientemente convertita, per ben 50 mila euro. Si tratta ancora di un mercato di nicchia, ma le persone sono già disposte a pagare un extra per questa esperienza di mobilità eco-consapevole e senza sensi di colpa. Di conseguenza, prevediamo un crescente interesse per l'elettrificazione delle auto d'epoca, così come per gli oggetti che si prestano a questa combinazione ibrida di nuovo e antico. L'esperto di auto d'epoca di Catawiki, Luca Gazzaretti, osserva in prima linea l'evoluzione del settore attraverso la rivoluzione elettrica.

Lot no. 50721277 -
Francobollo francese con errore di stampa

Nicolas Pereira
Esperto di francobolli

Errori di stampa

Si sa che ciò che per qualcuno è un rifiuto, per qualcun altro è un tesoro. Noi di Catawiki osserviamo un crescente interesse per gli errori di stampa e i difetti di fabbrica, come una manifestazione della più ampia tendenza al rinnovo e al riutilizzo. È noto che i collezionisti sono ossessionati da francobolli, carte collezionabili, libri e giocattoli che presentano un'imperfezione indelebile, che rende raro un oggetto che altrimenti sarebbe stato destinato all'omogeneità. Sono inclusi anche oggetti o libri con commenti scritti a mano e note a margine, poiché hanno un valore unico. Gli errori di stampa possono trasformare un oggetto inizialmente considerato senza valore in un pezzo da collezione ricercato e prezioso. L'esperto di francobolli di Catawiki, Nicolas Pereira, ha dedicato gran parte della sua vita a catalogare ed esaminare questi oggetti insoliti – in buona compagnia con tanti altri esperti di Catawiki specializzati in libri, giocattoli, giochi e carte collezionabili. In un mondo di prodotti di massa tutti uguali sugli scaffali dei giganti della vendita al dettaglio, la ricerca dell'originalità è più forte che mai. La gioia di collezionare errori di stampa sta prendendo piede su Catawiki, in un ambito affascinante che riflette questo ideale.

Lot no. 27265753 - Occhiali da sole a specchio Chanel

Trend 6

Nostalgia anni ‘90

Il potere d’acquisto dei millennial sta crescendo e gli appartenenti alla “generazione anni ‘90” sono sempre più attratti dagli oggetti speciali che hanno dato forma alla loro infanzia.

Le tendenze della moda ispirate al grunge, i cimeli della cultura pop e le carte da collezione sono al massimo della popolarità. Infatti, il 65% dei millennial ammette di diventare più nostalgico del passato con l’avanzare dell’età. I nostri esperti di lusso, in particolare, ritengono che la nostalgia degli anni ‘90 sia una tendenza essenziale: l’84% la considera tra i primi 3 fattori culturali chiave della loro specializzazione. A livello sociale, gli anni ‘90 sono diventati un periodo di idealismo nostalgico per molti dei consumatori di oggi e gli oggetti degli anni ‘90 sono ora visti come oggetti da collezione retrò. È interessante notare che i consumatori della Gen Z stanno seguendo l’esempio, esprimendo nostalgia per uno stile di vita pre-digitale che non hanno mai conosciuto. Chissà se questa tendenza riflette accuratamente gli anni ‘90 o è solo una visione romantica del decennio, ma sicuramente dimostra che il passato viene sempre reinventato.

Lot no. 2897373 -
Cravatta Gianni Versace

Lorenzo Altimani
Esperto di moda

Moda anni ‘90

Nel mondo della moda, gli anni ‘90 e i primi anni 2000 hanno soppiantato gli anni ‘70 come stile retrò “di tendenza”. Pensa ai colori audaci, agli abiti a sottoveste, ai jeans a vita alta e alle borsette minuscole. Secondo il nostro esperto di moda Lorenzo Altimani, la storia d’amore con gli anni ‘90 è destinata a durare: il “look punk” di Jean Paul Gaultier, gli occhiali e le borse mignon si sono saldamente imposti come estetica da esaltare per i seguaci della moda attenti alla sostenibilità. Torna in auge anche il mezzo di trasporto anni ‘90 per eccellenza, i pattini a rotelle. Su Catawiki la nostalgia per i giochi degli anni ‘90 è tangibile: l’iconico Nintendo Game Boy si vende a prezzi significativi, un fenomeno in parte alimentato dai ferventi appassionati di serie ben note come Pokémon, Super Mario e Tetris. Quando i tempi si fanno difficili, la nostalgia per il passato si fa sentire più che mai.

Lot no. 42285369 -
Tavolino di servizio Coco Chanel

Eleonore Floret
Esperta di design

Interni Hollywood Glamour

Il movimento Hollywood Glamour è iniziato più di un secolo fa, ma c’è qualcosa di innegabilmente anni ‘90 nella sua estetica. Basti pensare alle palme in plastica, ai minibar e ai neon. Il fascino kitsch di questo stile è complementare all’attuale propensione per gli interni stravaganti, con i confinamenti e la pandemia che ci spingono a sperimentare di più negli spazi domestici. Un progetto d’archivio IKEA sta incassando cifre incredibili con oggetti che richiamano un ritorno al passato, mentre #ninetiesdesign ha accumulato oltre 5.500 post su Instagram e più di 180.000 visualizzazioni su TikTok. Durante l’estate del 2021 è stato annunciato che Cribs – il programma televisivo che permetteva di sbirciare nelle strane e meravigliose case dei ricchi e famosi – sarebbe tornato sui nostri schermi. Allo stesso modo, i social media hanno trasformato la nostra sfera domestica privata in una sorta di spettacolo pubblico, permettendoci di mettere in mostra le lampade di lava, le stampe leopardate e le catene di luci. La nostra esperta di design, Eleonore Floret, ha notato che la richiesta di questo tipo di oggetti è in continuo aumento.

Lot no. 21214665 -
Auto BMW Z3

John Searle
Esperto di
auto d’epoca

Auto e moto anni ‘90

Gli appassionati di auto sui forum di tutto il mondo hanno notato che il design delle auto degli anni ‘90 (ora considerato retrò) sta vivendo il suo momento di gloria. Anche i modelli una volta considerati noiosi, come le tipiche auto da città per pendolari, sono visti sotto una nuova luce. Le ragioni dietro questa popolarità sono complesse, ma probabilmente hanno qualcosa a che fare con la combinazione di estetica rispettabilmente retrò e affidabilità funzionale. Proprio come le fotocamere analogiche degli anni ‘80, le auto degli anni ‘90 sono veicoli di alta qualità con una buona efficienza nei consumi e standard di sicurezza moderni. Questo fenomeno, poi, non si limita alle auto: stiamo anche assistendo a un ritorno delle moto anni ‘90. Le moto di questo decennio, precedentemente derise da molti per il loro discutibile design, stanno vivendo una costante rinascita tra gli appassionati, ora ammirate per il loro mix di praticità e stile elegante. Luca Gazzaretti, esperto di auto d’epoca, e John Searle, esperto di moto d’epoca, prevedono entrambi che gli anni ‘90 avranno il loro momento d’oro su Catawiki durante il prossimo anno.

Lot no. 30787031 - Poltrona Ettore Sottsass

Trend 7

Brio e fantasia

La libertà gioiosa e sfrenata è stata messa in pausa durante la pandemia e le persone non aspettano altro che poter risvegliare il loro lato giocoso.

Colori audaci, fantasie elaborate o design appariscenti: gli offerenti amano gli oggetti speciali che non seguono le regole. Con questa tendenza i consumatori cercano di iniettare un po' di gioia nella vita quotidiana e, in particolare, questo si riflette in oggetti come gioielli TuttiFrutti, orologi esuberanti ed etichette eccentriche di alcolici. Anche i tessuti a fantasia sono di gran moda, con un'elevata richiesta di motivi floreali, animalier chic e stampe Missoni.

Lot no. 22903075 - Anello TuttiFrutti

Jonathan Cox
Esperto di gioielli

Gioielli TuttiFrutti

Il nostro esperto di gioielli Jonathan Cox ha identificato i gioielli TuttiFrutti come una delle prossime tendenze che probabilmente continueranno a buon ritmo anche nel 2022. Per chi non lo sapesse, la gioielleria TuttiFrutti mescola colori brillanti e vivaci per un effetto sorprendente. I modelli sono tipicamente basati su componenti a forma di frutta, piante e foglie. Gli oggetti più recenti sono realizzati con resina o vetro, ma i pezzi di gioielleria Art Déco più desiderabili e di valore includono anche pietre preziose. I diamanti sono una caratteristica meno fondamentale rispetto alla maggior parte degli oggetti d'epoca Art Déco, in quanto vengono più che altro utilizzati come pietre distintive. Nel 2020, un bracciale TuttiFrutti di Cartier del 1930 è stato venduto online per oltre 1,3 milioni di dollari – il prezzo più alto mai pagato per un gioiello in un'asta online e il gioiello più costoso venduto all'asta quell'anno. Questo gioiello di Cartier si contraddistingue per le sue viti serpeggianti, che intrecciano gruppi di rubini, smeraldi, zaffiri e diamanti, ulteriormente arricchiti da onice taglio calibré. Lo stile incarna il design dell'epoca Art Déco e il matrimonio tra Oriente e Occidente. Ha fatto la sua comparsa occasionalmente negli ultimi 20 anni con piccoli produttori, ma prevediamo che la sua popolarità tornerà a crescere nel 2022.

Lot no. 48493573 - Orologio Breitling Chrono-Matic 2110

Tom Tombeur
Esperto di orologi

Orologi da polso esuberanti

Tom Tombeur, esperto di orologi di Catawiki, ha notato un notevole aumento della popolarità di design eccentrici e colorati. L'anno scorso, Rolex ha presentato l'Oyster Perpetual 36 che propone vari quadranti disponibili in una serie di colori vivaci. Questo design strizza l'occhio allo stile vintage di orologi come l'Omega Seamaster Soccer Roulette Chronograph (recentemente messo all'asta su Catawiki), con lancette arancioni e iconiche cuciture rosse che contribuiscono a uno stile inconfondibile. Piuttosto che verso lo chic minimalista, in questo momento c'è la tendenza ad esaltare la complessità evidente nel mondo degli orologi, con quadranti elaborati e punteggiati da neon e finiture luminose. Riflettendo la più ampia tendenza al brio e alla fantasia, i collezionisti di orologi sono alla ricerca di colore e creatività – e i produttori di orologi sembrano felici di assecondare questo desiderio.

Lot no. 37240567 - Whisky Chichibu Intergalactic

Jeroen Koetsier
Esperto di whisky

Les étiquettes décalées de bouteilles d'alcool

Hai notato che l'estetica degli alcolici ha un carattere sempre più psichedelico? Esplorare la corsia della birra di un qualunque supermercato spesso sembra un viaggio nella Fabbrica di Cioccolato di Willy Wonka, con tutti quei marchi super colorati in bella mostra. Per dirla con le parole del nostro esperto di whisky Jeroen Koetsier: sono finiti i tempi dei marchi di alcolici noiosi e monotoni. Al contrario, la selezione delle bevande alcoliche è sempre più una questione estetica. Per lo più, questa tendenza si deve al prosperare di piccoli birrifici indipendenti, spesso caratterizzati da confezioni allegre e appariscenti. Tuttavia, non è una tendenza che si limita ai produttori di birre, come dimostrano le bottiglie di vino biologico Matsu. Questa cantina utilizza un design elegante e allo stesso tempo anticonvenzionale, che comunica in maniera diretta i valori dell'azienda vinicola: qualità ed eredità culturale, con una forte dedizione all'innovazione futura. E questo fenomeno si fa sentire anche nel mondo dei superalcolici, dai whisky degli anni '90 ai cognac datati. Noi di Catawiki prevediamo che la combinazione di tradizione e innovazione sarà una tendenza sempre più popolare nel settore dei marchi di alcolici. Brindiamo al 2022!

Allegato alle tendenze

Ecco l'elenco completo delle tendenze, svelate dai nostri esperti, che tracceranno la rotta per gli oggetti speciali nel 2022.

1. Artigianato

+ Fotocamere analogiche
+ Orologi da polso anni '20 e '30
+ Dipinti e stampe giapponesi
+ Oggetti decorativi artigianali
+ Direttamente dall'artista (arte e fumetti)
+ Lego (My Own Creation)
+ Gioielli di design
+ Pietre preziose con tagli speciali

2. Classici intramontabili

+ Borse e moda
+ Design
+ Strumenti e marchi musicali
+ L'arte di Picasso
+ Grandi nomi di street art e Pop art
+ Fotocamere Leica
+ Oggetti Pokémon
+ Whisky pre-1980
+ Orologi da polso
+ Vespa
+ Automobili

3. Terra e natura

+ Fossili
+ Vini naturali e organici
+ Oggetti in pelle e cashmere di seconda mano
+ Interni Japandi
+ Design in ceramica e vetro
+ Casa mediterranea
+ Libri con rilegatura in pelle

4. Patrimonio culturale

+ Grandi Maestri
+ Archeologia popolare
+ Arte significativa
+ Antiquariato francese
+ Documenti storici
+ Monete antiche
+ Antiche lettere postali
+ Rum

5. Nuova vita

+ Design d'interni riqualificato
+ Auto d'epoca elettriche
+ Errori di stampa
+ Recupero decorativo
+ Poster vintage
+ Era spaziale
+ Bauli

6. Nostalgia anni '90

+ Moda
+ Interni Hollywood Glamour
+ Auto e moto
+ Arte (fotografia, stampe e dipinti)
+ Cimeli di film
+ Cimeli sportivi
+ Modellini di auto
+ Videogiochi

7. Brio e fantasia

+ Gioielli TuttiFrutti
+ Orologi da polso esuberanti
+ Etichette eccentriche di alcolici
+ Arte moderna
+ Minerali
+ Arte asiatica
+ Design contemporaneo
+ Libri in colori primari

catawiki

Metodologia

Qualitativa

30 interviste con esperti per scoprire le tendenze della categoria, le manifestazioni e le osservazioni incrociate tra categorie diverse

Perfezionamento

4 focus group per definire, verificare ed esplorare le macro tendenze e i mutamenti tra i consumatori

Quantitativa

249 esperti di Catawiki hanno partecipato per convalidare la portata delle osservazioni e dei risultati e per mettere a disposizione le loro conoscenze collettive

STRAT7
CROWD.DNA