Linee guida per la vendita di

Poster

catawiki

Design con posizionamento unico

Su Catawiki mettiamo all'asta poster decorativi e da collezione.

Siamo specializzati in oggetti che sono difficili da trovare e interessanti per gli appassionati.

Dal momento che i potenziali acquirenti si rivolgono a Catawiki per cercare oggetti speciali e interessanti, i nostri **esperti di professione selezionano ogni oggetto** per le nostre aste, assicurandosi che sia di **qualità superiore** e presentato nel miglior modo possibile.

Il nostro obiettivo è **mantenere alto l'entusiasmo dei nostri offerenti**, permettendo loro di trovare gli **oggetti rari e speciali a cui sono interessati**, garantendo allo stesso tempo ai venditori una **fantastica esperienza di vendita**.

Catawiki è in continuo miglioramento. Ci specializziamo su prodotti di qualità superiore che attirano realmente l'attenzione degli acquirenti, il che porta a maggiori possibilità di successo per te.

Dagli oltre 10 milioni di visitatori che scelgono la nostra piattaforma ogni mese otteniamo preziose informazioni su cosa li appassiona e cosa preferiscono acquistare.

Con il tuo aiuto, vogliamo assicurarci di soddisfare costantemente questa domanda e offrire gli oggetti speciali che il nostro crescente numero di offerenti ama e vuole acquistare.

In queste linee guida, abbiamo definito quali oggetti speciali gli offerenti cercano nelle nostre aste di poster. Indichiamo anche cosa è richiesto affinché gli oggetti vengano inseriti con successo nelle nostre aste di poster.

I nostri esperti e account manager ti assisteranno e guideranno per raggiungere i massimi risultati su Catawiki.

Ti ringraziamo per aver scelto di unirti a noi in questo emozionante viaggio!

Linee guida prodotto

Per le nostre aste di poster, cerchiamo una vasta gamma di poster di vari periodi e differenti tematiche. In seguito all'aumento dei requisiti di qualità, i poster all'asta dovranno:

- essere in buone condizioni (in relazione alla rarità)
- essere ben presentati
- essere interessanti per i nostri offerenti
- avere **valore minimo pari a 75 € per lotto**
- avere spese di spedizione proporzionate al valore dell'oggetto
- **non sarà accettato** alcun prezzo di riserva per gli oggetti con valore **inferiore a 200 €**

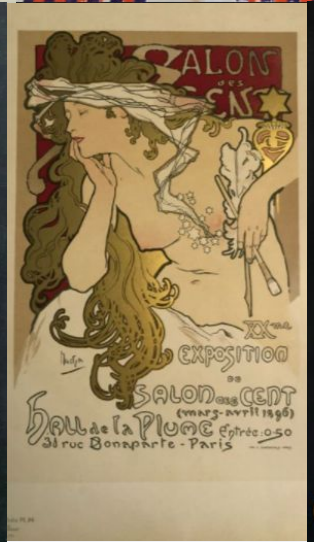
Esempi di artisti e temi ricercati

Artisti

- Toulouse-Lautrec
- Alphonse Mucha
- Leonetto Cappiello
- A.M. Cassandre
- Jules Chéret
- Jean-Gabriel Domergue
- Villemot
- Savignac
- Lucio Fontana
- Christo

Temi

- Viaggi
- Sport invernali
- Automobili
- Transatlantici
- Liquori



Linee guida per la presentazione

Se utilizzi il nostro sito web per presentare i tuoi oggetti da vendere all'asta, durante il processo ti appariranno dei suggerimenti per guidarti sulle informazioni necessarie da inserire. Questi campi aiutano a presentare le informazioni in maniera chiaramente leggibile per l'acquirente.

Le informazioni richieste includono:

- Oggetto
- Designer
- Titolo del poster
- Anno
- Periodo stimato (periodo di stampa più recente)
- Soggetto
- Paese
- Condizioni
- Dimensioni: le dimensioni sono un'indicazione importante per individuare le repliche. Le riproduzioni, infatti, hanno spesso misure differenti rispetto all'originale. Quindi, è obbligatorio includere le dimensioni di un poster.

Spedizione:

La spedizione è un aspetto obbligatorio nelle aste di poster. I poster dovrebbero essere spediti in un tubo per evitare danni durante il trasporto. Offrire agli acquirenti le migliori tariffe di spedizione è essenziale per ricevere offerte, quindi assicurati di includere tariffe competitive.

Linee guida per la presentazione

I potenziali acquirenti sono molto più propensi a fare offerte su oggetti con una buona descrizione, con tutte le informazioni rilevanti esposte in maniera chiara.

Descrizione dell'oggetto

Per incoraggiare i potenziali acquirenti a fare offerte, è utile includere una descrizione dettagliata del tuo oggetto. La descrizione deve seguire queste linee guida, oltre ad essere, naturalmente, onesta e accurata:

1. Indicazione delle condizioni
2. Indicazione del produttore o dell'artista ed età (approssimata)
3. Prove a supporto delle affermazioni; edizione limitata, unico, donato al venditore direttamente dall'artista, ecc.
4. Grammatica corretta con lettere maiuscole e punti al posto giusto

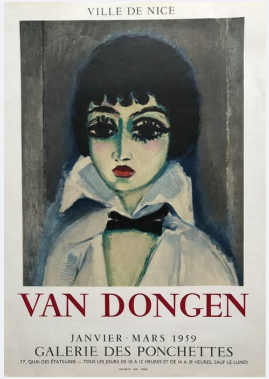
Poster artistici

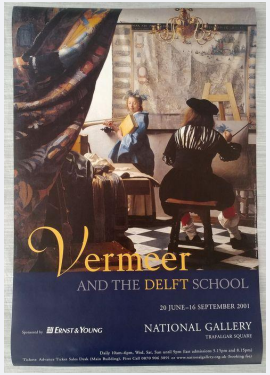
✓ **Cerchiamo**:

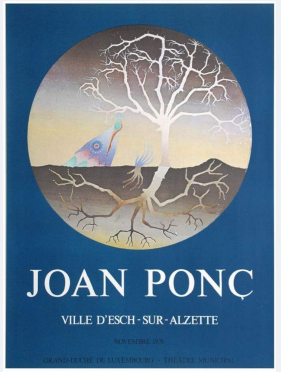
- Poster di esposizioni che non sono facilmente reperibili sul mercato, di artisti noti come Picasso e Chagall.
- Edizioni Mourlot e altri editori di alta qualità.
- Poster autorizzati (Te Neues) di artisti pop come Andy Warhol, Keith Haring o Roy Lichtenstein.
- Poster autorizzati di artisti moderni, contemporanei e di street art.
- Poster di musei vintage.

✗ **Oggetti specifici NON accettati**:

- **Poster da museo facilmente reperibili sul mercato.**
- **Poster non autorizzati**
- **Poster da esposizione non ufficiali di artisti come Banksy o Mr. Brainwash.**







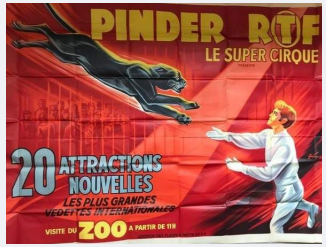
Poster decorativi

✓ **Cerchiamo:**

- Poster originali o autorizzati di artisti come Villemot, Savignac, Razzia, Bruna, ecc.
- Poster di pubblicità, circo, sport, con design di forte impatto visivo e valore decorativo.
- Poster originali pop, di icone, di musica e cinema, di marchi: Apple, Beatles, Marilyn, Elvis, ecc.

✗ **Oggetti specifici NON accettati:**

- Riproduzioni non autorizzate.
- Poster con illustrazioni scadenti.
- Poster incentrati sul testo.



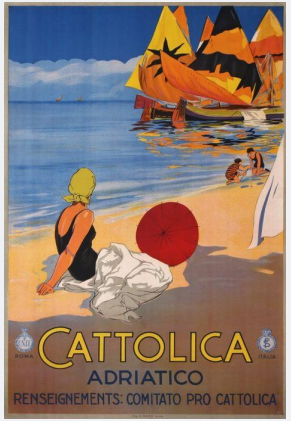
Poster vintage

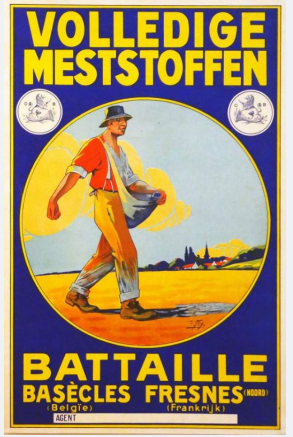
✓ **Cerchiamo:**

- Poster originali d'epoca realizzati da rinomati illustratori.
- Poster litografici dal 1900 agli anni '50.
- Sono i benvenuti poster (e ristampe) di alta qualità di periodi successivi.
- **Pubblicità** (*R. Savignac*, *Bernard Villemot*, *Leonnetto Cappiello*, *AM Cassandre*).
- **Viaggio:** poster *British Airways, Air France, Iberia, TWA* degli anni '50 e '60 o di PLM (Paris Lyon Méditerranée).
- **Arte:** edizioni Mourlot, poster artistici vintage degli anni '50 e '60.
- **Sport:** Olimpiadi e Campionati Mondiali.
- **Eventi:** Fiere ed Expo internazionali.

✗ **Oggetti specifici NON accettati**

- Riproduzioni, in particolare quelle recenti.
- Poster facilmente reperibili sul mercato.





Oggetti non accettati

Non accettiamo i seguenti oggetti nelle nostre aste di poster:

- Poster di grande serie per cui abbiamo esperienza di scarsa richiesta
- Poster con solo testo
- Riproduzioni recenti
- Poster non rari, in cattive condizioni
- Cimeli del nazismo e fascismo
- Poster facilmente reperibili sul mercato
- Gruppi di poster sconnessi e di basso valore

✘ Large edition Posters

✘ Text only Posters

✘ Recent reproduction

✘ none rare, bad condition posters

✘ Nazi & Fascist Memorabilia Posters

✘ Generally available posters

✘ Compiled lots of unrelated, low value posters

Eccezioni – Riproduzioni

Le nostre aste di poster sono pensate per i poster originali. Nella maggior parte dei casi, non accettiamo riproduzioni o repliche (in particolare quelle nuove o recenti), opere fotolitografiche o stampe digitali.

Ci sono delle eccezioni:

- edizioni speciali di istituzioni rinomate, come i musei.
- ristampe ufficiali dell'editore originale, ad esempio poster Martini degli anni '60 pubblicati da Martini sulla base del design originale prebellico.
- riedizioni con tecnica litografica (colori a tinta unita, no puntini di mezzatinta) degli anni '80 e primi anni '90, da rinomati designer prebellici come Cassandre.

Eccezioni – Poster di grande serie

Poiché i poster erano pensati per essere utilizzati, erano spesso prodotti in grande serie. Alcuni poster di grande serie hanno un valore superiore ai 75 euro. Per mantenere una buona gestione della qualità, abbiamo stabilito le seguenti linee guida:

- se un poster di grande serie ottiene un risultato inferiore a 50 euro per tre volte di seguito, non accetteremo più quel poster.
- un potenziale ulteriore tentativo è possibile dopo che la richiesta si è ristabilizzata.
- sarà l'esperto a decidere quando il poster può usufruire di un nuovo tentativo.
- accetteremo solo 1 di questi poster contemporaneamente.
- il nostro esperto potrebbe chiederti di presentare nuovamente il tuo poster all'asta in un secondo momento.

Classificazione delle condizioni

I poster non sono mai stati pensati per essere collezionati, ma solo per pubblicizzare prodotti o eventi per un breve periodo di tempo: una vera e propria forma d'arte applicata. Incollati sui muri all'aria aperta, si deterioravano in fretta e oggi si possono trovare in varie condizioni.
Preferibilmente, cerchiamo poster in condizioni da buone a eccellenti. Solo i poster speciali e rari sono potenzialmente accettati in condizioni inferiori a buone. In linea con l'International Vintage Poster Dealers Association, i poster sono classificati da A a C. La classificazione è come segue:

A → eccellente
A- → molto buono
B+ → buono
B → discreto
B- → scarso
C → estremamente scarso

Descrizione delle condizioni
Dopo aver compilato il punteggio delle condizioni, è importante fare foto ed evidenziare qualsiasi eventuale danno. Le immagini devono mostrare e menzionare eventuali strappi, pieghe, buchi, perdite di colore, fragilità e restauri. Assicurati di indicare chiaramente se il poster è telato.

Linee guida per le immagini

Le foto convincenti sono un fattore chiave per attirare l'attenzione degli acquirenti e assicurarsi che facciano offerte sul tuo oggetto.

Naturalmente, acquistare online significa che i potenziali offerenti non hanno la possibilità di vedere il tuo oggetto dal vivo, pertanto sono essenziali foto dettagliate e di alta qualità.

Fotografie

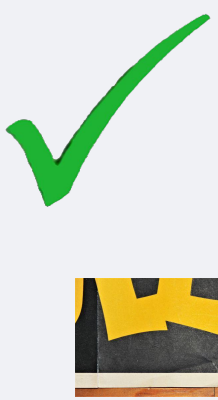
Per consentire ai nostri esperti, nonché ai nostri offerenti, di avere una giusta impressione dell'oggetto, richiediamo un minimo di 5 foto di alta qualità.

Linee guida per le immagini

Includere foto di buona qualità è uno dei modi migliori per aumentare il prezzo di vendita di un oggetto.

Quindi, ti chiediamo di:

- Scattare un minimo di 5 foto
- Assicurarti di includere immagini di fronte e retro dell'oggetto.
- Inoltre, aggiungere immagini ravvicinate di dettagli importanti, come ad esempio:
  - Eventuali strappi, pieghe, macchie o parti mancanti
  - Parte telata del poster
  - Tutti i margini
  - Firme, informazioni di stampa, informazioni di ristampa
- In caso il poster sia incorniciato, assicurarti di fotografare il poster anche senza cornice.
- Utilizzare uno sfondo neutro e uniforme, preferibilmente nero, grigio o bianco.
- Assicurarti di stendere il poster piatto su una superficie (puoi utilizzare dei pesi o delle calamite se necessario, ma non usare nastro adesivo).
- Assicurarti che le tue immagini siano foto originali e non prese da internet.



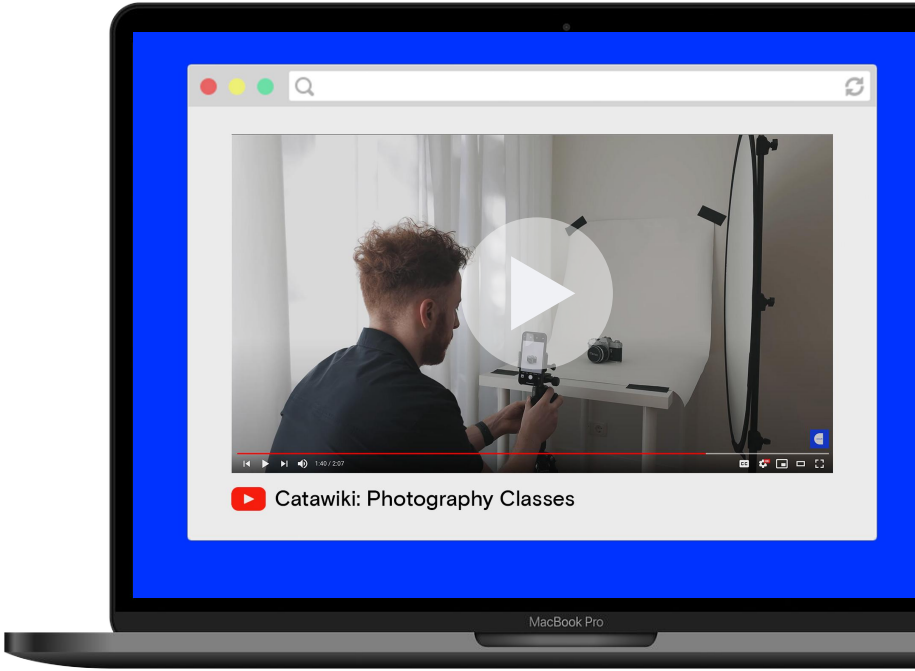
Vendere su Catawiki

Ti aiutiamo ad avere successo

I lotti senza prezzo di riserva tendono ad attirare il 76% in più di offerenti e generalmente portano a prezzi di vendita più alti.

Ci impegniamo ad assisterti per ottenere i ricavi più elevati dalla vendita dei tuoi oggetti. Il nostro sito web offre moltissime risorse, tra cui linee guida per la vendita, resoconti delle tendenze e consigli per le foto per aiutarti ad avere successo.

Essendo una piattaforma digitale, supportiamo i venditori nella creazione di una fantastica esperienza per gli acquirenti, con assistenza e consigli di esperti sulle migliori pratiche per presentare i loro oggetti.



Grazie.