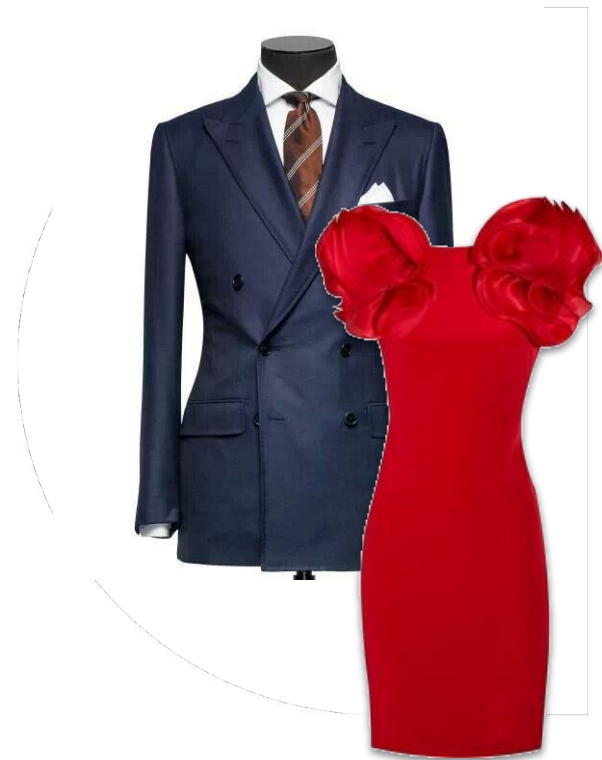


Linee guida per la vendita di

Moda – Abbigliamento



Moda di alta gamma

Su Catawiki mettiamo all'asta oggetti rari e da collezione che includono abbigliamento alla moda e vintage di tutti i marchi di lusso, marchi di qualità superiore e designer.

Ci specializziamo in oggetti che sono difficili da trovare in un negozio qualunque e interessanti per gli appassionati di moda.

Dal momento che i potenziali acquirenti si rivolgono a Catawiki per cercare oggetti speciali e interessanti, i nostri **esperti di professione** selezionano ogni oggetto per le nostre aste.

Grazie alla loro esperienza e alle loro competenze, gli esperti si assicurano che ogni oggetto sia **autentico, di qualità superiore** e presentato nel miglior modo possibile.

La selezione degli esperti contribuisce a **mantenere alto l'entusiasmo dei nostri offerenti**, permettendo loro di trovare **gli oggetti rari e speciali** a cui sono interessati, garantendo allo stesso tempo ai venditori una fantastica **esperienza di vendita**.



Catawiki è in continuo miglioramento. Il nostro posizionamento si sta evolvendo verso un segmento di pubblico di alto livello che apre maggiori possibilità di successo per i nostri utenti.

Dai 10+ milioni di visitatori che scelgono la nostra piattaforma ogni mese otteniamo preziose informazioni su cosa li appassiona e cosa preferiscono acquistare.

Con il tuo aiuto, vogliamo assicurarci di soddisfare costantemente questa domanda e offrire gli oggetti speciali che il nostro crescente numero di offerenti ama e vuole acquistare.

In queste linee guida, abbiamo definito quali oggetti speciali i nostri offerenti cercano nelle nostre aste di moda dedicate all'abbigliamento. Indichiamo anche cosa è richiesto affinché i tuoi oggetti di moda esclusivi vengano inseriti con successo nelle nostre aste.

I nostri esperti e account manager ti assisteranno e guideranno per raggiungere i massimi risultati su Catawiki.

Ti ringraziamo per aver scelto di unirti a noi in questo emozionante viaggio!



Cosa presentare all'asta

Solo moda speciale

Su **Catawiki** mettiamo all'asta abbigliamento **da uomo e da donna** di tutti i marchi di lusso e pochissimi di alta gamma. Si tratta di oggetti:

- **vintage** – fino ai primi anni 2000
- **moderni** – dai primi anni 2000 ai giorni nostri
- **di seconda mano o nuovi**
- adatti alla **stagione in corso** oppure **iconici e da collezione**
- in ottime condizioni e **indossabili**
- con un **valore di rivendita minimo pari a 75 €**



Esempi di marchi ricercati

Lusso di prima scelta

- Louis Vuitton
- Gucci
- Chanel
- Hermès
- Prada
- Fendi
- Christian Dior
- Céline
- Yves Saint Laurent
- Balenciaga
- Chloé
- Armani
- Zegna
- Ferragamo
- Bottega Veneta
- Etro
- Versace
- Berluti
- Stella McCartney
- Burberry
- Valentino
- Zilli
- Brioni
- Tom Ford
- Loro Piana
- Cucinelli
- Valentino
- Dolce & Gabbana
- Emilio Pucci



LOUIS VUITTON



HERMÈS
PARIS



Oggetti rari e introvabili

Per veri collezionisti di moda

Esempi di marchi di lusso di alta gamma:

- Abbigliamento Chanel
- Abbigliamento vintage Hermès
- Pellicce vintage Dior
- Abbigliamento da collezione Gianni Versace
- Abbigliamento da collezione YSL
- Capi di alta moda
- Modelli decorati
- Artigianato di alta qualità
- Materiali speciali e modelli unici
- Pezzi da museo
- Collaborazioni con artisti/designer



Intramontabili e iconici

Capi di abbigliamento maschile e femminile iconici

Esempi di marchi di lusso di alta gamma:

- Giacche di tweed Chanel
- Mantelle Hermès
- Impermeabili Burberry
- Giacche Saharienne YSL
- Cappotti Max Mara
- Camicie Versace
- Tubini
- Completi da uomo di alta sartoria (Armani, Tom Ford, Brioni)
- Abiti da sera eleganti
- Giacche di pelle da uomo esclusive



Oggetti di tendenza

Stile irresistibile

Esempi di marchi di lusso di alta gamma:

- Ultime collezioni di Dior, Prada, Balenciaga, Givenchy, Versace, Jacquemus, Philipp Plein...
- Bomber vintage Hermès
- Oggetti Gucci di Alessandro Michele
- Abbigliamento Burberry con motivo a quadri
- Vestiti Missoni, Emilio Pucci, Maison Margiela, Miyake, Yamamoto, Balmain, ecc.



Oggetti non accettati

Non accettiamo i seguenti oggetti nelle nostre aste di abbigliamento:

- Oggetti di basso valore appartenenti alle **linee di diffusione o seconde linee**, come gonne, pantaloni, polo, magliette, ecc. Ad esempio: Just Cavalli, Emporio Armani, Armani Jeans, Versace Collection, D&G, Moschino Cheap & Chic,...
- Oggetti che non provengono da marchi di lusso o designer noti
- Oggetti **fuori moda** o con uno stile **basico** e poco interessante
- Oggetti che appartengono a categorie di basso valore, come ad esempio **biancheria intima, abbigliamento da spiaggia, abbigliamento sportivo**
- Oggetti **strappati**, rotti, danneggiati o macchiati
- Uniformi **da impiegato**
- **Campioni** o prototipi
- Abbigliamento per **bambini**
- Abiti **da sposa**
- Oggetti **non firmati e su misura**



Tipi di pellicce non accettati

Non possiamo accettare alcuni tipi di pellicce nelle nostre aste:

- Specie protette CITES (ermellino, pekan, sciacallo dorato, lupo grigio, leopardo, lince, marmotta, martora, ocelot, lontra...)
- Foca
- Puzzola
- Pellicce con testa o zampe con unghie

Se il tipo di pelliccia non è menzionato nell'elenco indicato sopra, ti invitiamo a consultare la lista ufficiale CITES online.



Linee guida per la presentazione

I potenziali acquirenti sono molto più propensi a fare offerte su oggetti con una buona descrizione, con tutte le informazioni rilevanti esposte in maniera chiara e, naturalmente, bellissime foto.

Descrizione dell'oggetto

Per incoraggiare i potenziali acquirenti a fare offerte, è utile includere una descrizione dettagliata del tuo oggetto o dei tuoi oggetti. Questa descrizione deve seguire le linee guida indicate nella prossima pagina, oltre ad essere, naturalmente, onesta e accurata.



Linee guida per la presentazione

Se utilizzi il nostro sito web per presentare i tuoi oggetti da vendere all'asta, durante il processo ti appariranno dei suggerimenti per guidarti sulle informazioni necessarie. Questi campi aiutano a presentare le informazioni in maniera chiaramente leggibile per l'acquirente.

Le informazioni richieste includono:

- Marchio
- Tipo di oggetto
- Colore
- Materiale
- Condizioni – deve essere indicata ogni eventuale imperfezione
- Periodo (vintage – fino ai primi anni 2000 e moderno – dagli anni 2000 ai giorni nostri)
- Taglia (IT, NL/DE, FR, US, UK) – puoi fare riferimento alla pagina 19 per la tabella di conversione delle taglie
- Dimensioni in cm



Classificazione delle condizioni



A
**Nuovo
o come nuovo**

Non usato e non danneggiato, con o senza etichetta originale.

Se presenti, devono essere inclusi i seguenti accessori: sacchetto originale dell'indumento, gruccia con il marchio, bottoni di ricambio, perline di ricambio e paillettes.



B
**In ottime
condizioni**

In eccellenti condizioni con segni di usura quasi invisibili.



C
**In buone
condizioni**

L'oggetto è stato usato e ha evidenti segni di usura. Tutte le tracce d'uso devono essere descritte e illustrate in dettaglio.

**Approvazione all'asta a
discrezione dell'esperto.**



D
**In condizioni
molto usate**

Evidenti segni di usura all'interno. MACchie, fili strappati, bottoni mancanti e tessuto logoro o strappato.

**Verranno considerati solo
i marchi di lusso di
altissima gamma.**



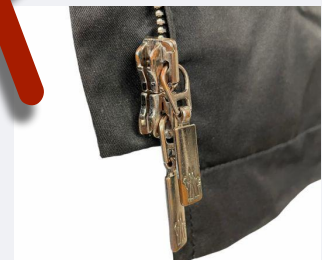
Condizioni non accettate

Non accettiamo abbigliamento nelle seguenti condizioni:

- Scolorito
- Macchie esterne/grandi macchie interne
- Cerniera scolorita e/o ossidata
- Bottoni mancanti
- Buchi/tagli
- Segni di usura interni
- Area delle ascelle macchiata

Per le pellicce, non accettiamo:

- Pellicce con testa o zampe con artigli
- Pellicce con parti spelate o che perdono pelo



Linee guida per le immagini

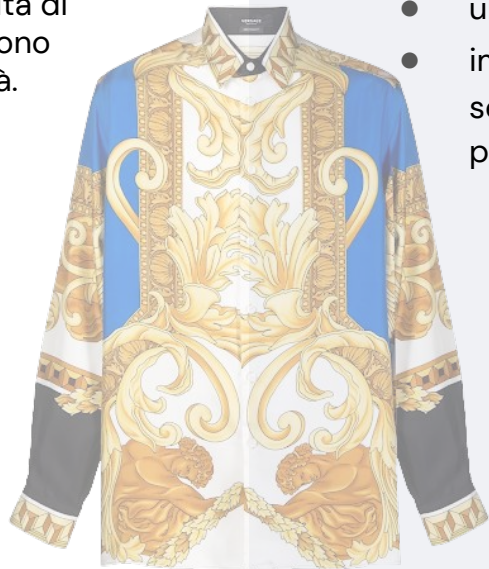
Le foto convincenti sono un fattore chiave per attirare l'attenzione degli acquirenti e assicurarsi che facciano offerte sul tuo oggetto.

Naturalmente, acquistare online significa che i potenziali offerenti non hanno la possibilità di vedere il tuo oggetto dal vivo, pertanto sono essenziali foto dettagliate e di alta qualità.

Fotografie

Per consentire ai nostri esperti, nonché ai nostri offerenti, di avere una giusta impressione dell'oggetto, richiediamo un minimo di 10 foto di alta qualità, incluse:

- una panoramica a 360 gradi dell'oggetto
- immagini ravvicinate di dettagli importanti, secondo le linee guida indicate nella prossima pagina



Linee guida per le immagini

Richiediamo un minimo di 10 foto dell'oggetto, per permetterci di verificarne l'autenticità. Ti preghiamo di includere foto che mostrino:

1. La parte frontale
2. La parte posteriore
3. L'etichetta/logo/etichetta con ologramma
4. Fronte e retro di eventuali etichette con istruzioni per il lavaggio e la taglia
5. I bottoni e le cerniere (fronte e retro)
6. La fodera



Embroidered
Logo



Zip



Front



Back



Brand label



Buttons



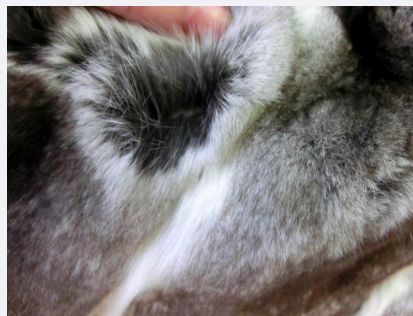
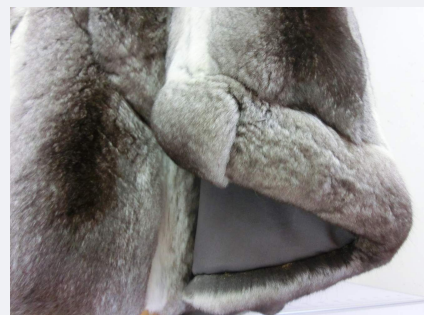
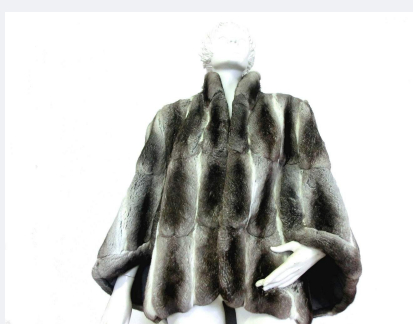
Cartoon/other label



Linee guida per le immagini – pellicce

Richiediamo un minimo di 6 foto dell'oggetto, tra cui:

1. La parte frontale
2. La parte posteriore
3. La fodera
4. Immagini ravvicinate della pelliccia con i peli aperti (per identificare il materiale)
5. Immagini ravvicinate di polsini, tasche e chiusura (se usati)
6. Etichetta (se presente)

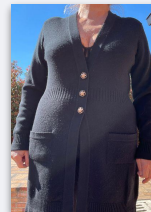


Linee guida per le immagini

Uno dei modi migliori per aumentare il prezzo di vendita di un oggetto è includere **foto di buona qualità**.

Pertanto, ti chiediamo di:

- Assicurarti che l'intero oggetto sia **dritto, centrato e completamente all'interno della cornice della foto**.
- Scattare foto da **ogni angolazione** (fronte, retro ed entrambi i lati, interno).
- Scattare tutte le foto con luce naturale, utilizzando uno **sfondo bianco**. Non includere altri oggetti e/o dettagli della stanza nella foto.
- **Evitare di mostrare volti o mani nude**. Puoi utilizzare guanti bianchi o pinzette per evidenziare i dettagli del tuo oggetto.
- **Utilizzare un manichino come un busto o un appendiabiti**.
- Assicurarti che le tue immagini siano **foto originali** e non immagini prese da internet.



Taglie – Tabella di conversione Catawiki

Abbigliamento da donna

International	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL
France	30	32 – 34	36	38 – 40	42	44 – 46	48
Italy	34	36 – 38	40	42 – 44	46	48 – 50	52
Netherlands / Germany	28	30-32	34	36-38	40	42-44	46
US	0	2	4	6-8	10	12-14	16
UK	4	6	8	10 – 12	14	16 – 18	20
Jeans	23	24-25	26-27	28-30	31-32	33	34-36

Senza prezzo di riserva
Prezzo di riserva

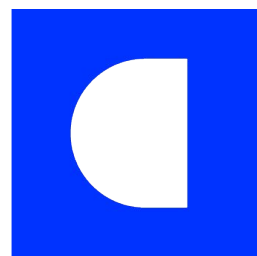
Abbigliamento da uomo

International	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL
France	38	40	42	44	46	48	50
Italy	44	46	48	50	52	54	56
Netherlands / Germany	38	40	42	44	46	48	50
Jeans	28	30	32	34	36	38	40
Shirts	35/36	37/38	39/40	41/42	43/44	45/46	47/48

Possiamo accettare un prezzo di riserva solo per gli oggetti con le taglie di abbigliamento più comuni: M, L e XL.

È possibile fare un'eccezione per le altre taglie in caso di marchi di lusso di altissima qualità.





catawiki

Grazie.