Linee guida per la vendita di

Moda– Accessori

catawiki

Moda di alta gamma

Su Catawiki mettiamo all'asta oggetti rari e da collezione che includono accessori alla moda e vintage di tutti i marchi di lusso, marchi di qualità superiore e designer.

Ci specializziamo in oggetti che sono difficili da trovare in un negozio qualunque e interessanti per gli appassionati di moda.

Dal momento che i potenziali acquirenti si rivolgono a Catawiki per cercare oggetti speciali e interessanti, i nostri **esperti di professione selezionano ogni oggetto** per le nostre aste.

Grazie alla loro esperienza e alle loro competenze, gli esperti si assicurano che ogni oggetto sia **autentico, di qualità superiore** e presentato nel miglior modo possibile.

La selezione degli esperti contribuisce a **mantenere alto l'entusiasmo dei nostri offerenti**, permettendo loro di trovare **gli oggetti rari e speciali a cui sono interessati**, garantendo allo stesso tempo **ai venditori una fantastica esperienza di vendita**.

Catawiki è in continuo miglioramento. Il nostro posizionamento si sta evolvendo verso un segmento di pubblico di alto livello che apre maggiori possibilità di successo per i nostri utenti.

Dai 10+ milioni di visitatori che scelgono la nostra piattaforma ogni mese otteniamo preziose informazioni su cosa li appassiona e cosa preferiscono acquistare.

Con il tuo aiuto, vogliamo assicurarci di soddisfare costantemente questa domanda e offrire gli oggetti speciali che il nostro crescente numero di offerenti ama e vuole acquistare.

In queste linee guida, abbiamo definito quali oggetti speciali i nostri offerenti cercano nelle nostre aste di accessori di moda. Indichiamo anche cosa è richiesto affinché i tuoi oggetti di moda esclusivi vengano inseriti con successo nelle nostre aste.

I nostri esperti e account manager ti assisteranno e guideranno per raggiungere i massimi risultati su Catawiki.

Ti ringraziamo per aver scelto di unirti a noi in questo emozionante viaggio!

Linee guida prodotto

Solo oggetti di moda speciali

Su **Catawiki** mettiamo all'asta oggetti di moda di tutti i marchi di lusso e pochissimi di alta gamma. Si tratta di oggetti:

- **vintage** - fino ai primi anni 2000
- **moderni** - dai primi anni 2000 ai giorni nostri
- **di seconda mano o nuovi**
- in **condizioni** ottime o eccellenti
- adatti alla **stagione in corso** oppure **iconici** e **da collezione**
- con un **valore di rivendita minimo pari a 75 €**

Gli oggetti accettati nella categoria degli accessori sono:

- Gioielli alla moda
- Occhiali da sole
- Piccola pelletteria
- Cappelli e guanti
- Sciarpe e foulard
- Oggetti legati al lifestyle
- Oggetti di vendita privata

Esempi di marchi ricercati

Lusso di prima scelta

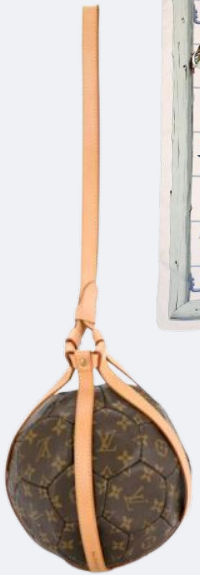
- Louis Vuitton
- Gucci
- Chanel
- Hermès
- Prada
- Fendi
- Christian Dior
- Yves Saint Laurent
- Bottega Veneta
- Cartier
- Goyard
- Versace
- Berluti
- Burberry
- Céline
- Chopard
- Tom Ford

Oggetti rari e introvabili

Per veri collezionisti di moda

Esempi di marchi di lusso di alta gamma:

- Sciarpe Hermès di qualità superiore vintage e/o con design speciale
- Oggetti di marchi di moda legati al lifestyle
- Occhiali in legno Cartier
- Occhiali Chrome Hearts
- Bijoux gripoix Chanel
- Gioielli vintage Elsa Schiaparelli
- Piccola pelletteria in edizione limitata di Louis Vuitton
- Piccola pelletteria esotica
- Collaborazioni con artisti/designer/marchi

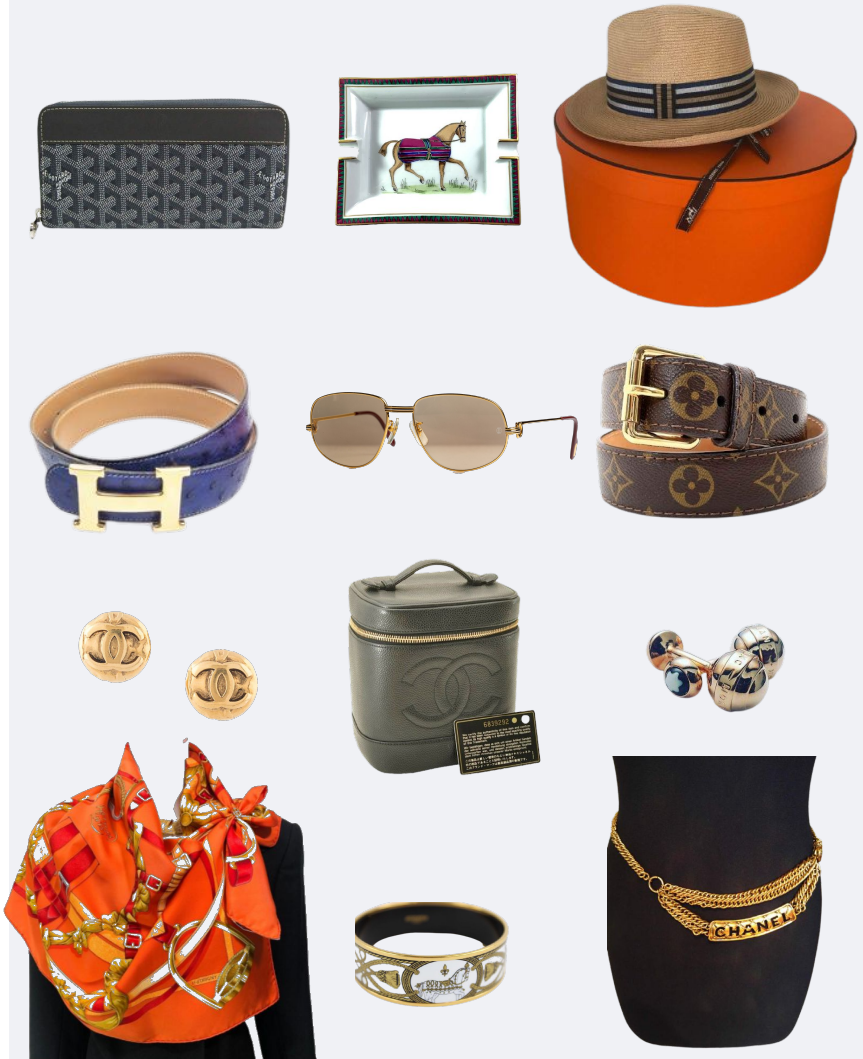


Intramontabili e iconici

Oggetti imperdibili da uomo e da donna

Esempi di marchi di lusso di alta gamma:

- Oggetti iconici di piccola pelletteria di Hermès, Chanel, Louis Vuitton (monogramma), Gucci e Goyard
- Sciarpe Hermès
- Occhiali Cartier
- Cinture Hermès
- Gioielli personalizzati e bijoux Chanel CC
- Gioielli in smalto Hermès
- Gemelli da uomo
- Cappelli in feltro Hermès e Borsalino
- Oggetti classici legati al lifestyle

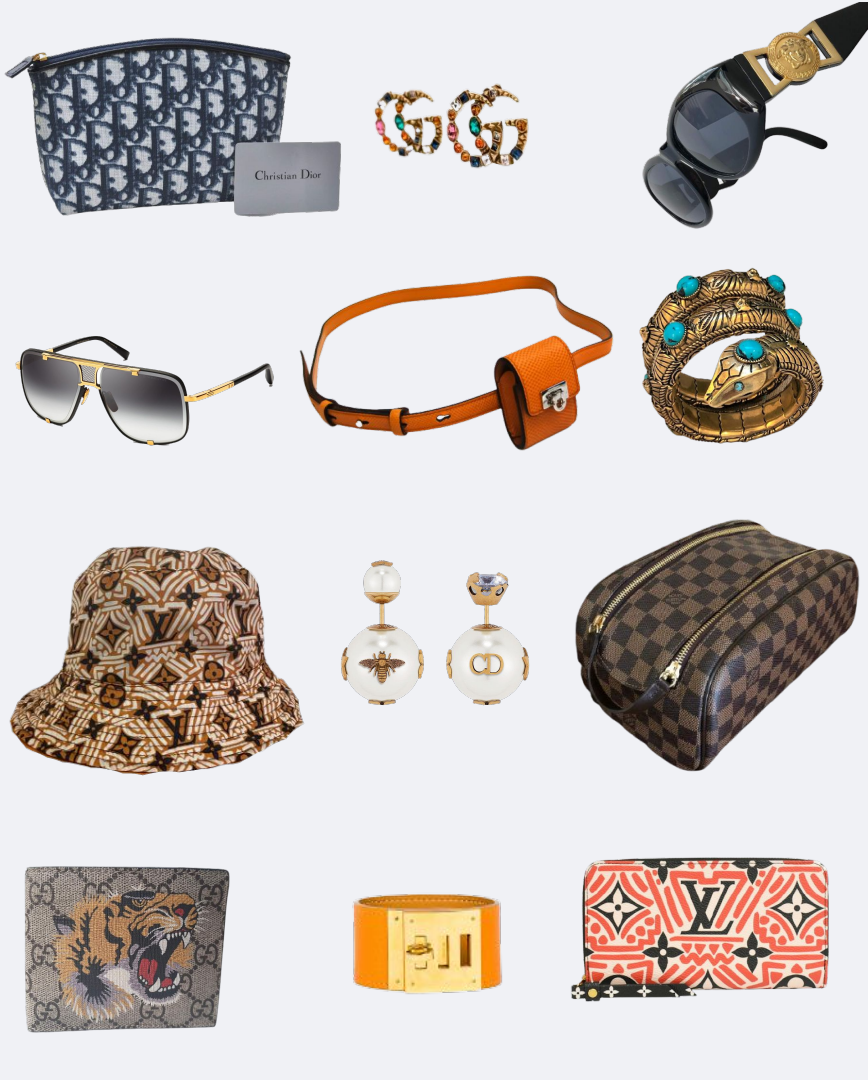


Oggetti di tendenza

Stile irresistibile

Esempi di marchi di lusso di alta gamma:

- Accessori con monogramma
- Beauty case e pochette
- Cappelli da pescatore in nylon
- Bracciali Collier de Chien Hermès
- Gioielli Tribal Dior
- Nuove collezioni di gioielli Gucci e Chanel
- Occhiali da sole Dita
- Occhiali vintage di Versace, Fendi, YSL, Cartier, Gucci, Chanel, ecc.
- Nuovi design di sciarpe colorate Hermès in seta e cashmere
- Accessori da uomo



Oggetti non accettati

Non accettiamo i seguenti oggetti nelle nostre aste di accessori:

- Oggetti VIP
- Accessori di uniformi
- Campioni per la stampa la cui vendita è vietata
- Modelli e prototipi da esposizione
- Profumi
- Gioielli realizzati in metalli preziosi e pietre preziose (oro, diamanti, ecc. – fare riferimento alla categoria dei gioielli)
- Orologi (qualunque tipo/marchio – fare riferimento alla categoria degli orologi)
- Accessori di pelliccia senza marchio (fare riferimento alla categoria delle pellicce – senza prezzo di riserva)
- Oggetti senza marchio in generale
- Accessori in pelli esotiche di marchi sconosciuti
- Cravatte di marchi diversi da Hermès, Louis Vuitton e Marinella
- Oggetti usati e in cattive condizioni

Linee guida per la presentazione

I potenziali acquirenti sono molto più propensi a fare offerte su oggetti con una buona descrizione, con tutte le informazioni rilevanti esposte in maniera chiara e, naturalmente, bellissime foto.

Descrizione dell'oggetto

Per incoraggiare i potenziali acquirenti a fare offerte, è utile includere una descrizione dettagliata del tuo oggetto o dei tuoi oggetti. Questa descrizione deve seguire le linee guida indicate nella prossima pagina, oltre ad essere, naturalmente, onesta e accurata.

Linee guida per la presentazione

Se utilizzi il nostro sito web per presentare i tuoi oggetti da vendere all'asta, durante il processo ti appariranno dei suggerimenti per guidarti sulle informazioni necessarie. Questi campi aiutano a presentare le informazioni in maniera chiaramente leggibile per l'acquirente.

Le informazioni richieste includono:

- Marchio
- Tipo di oggetto
- Codice stile o nome
- Colore
- Materiale
- Condizioni – eventuali imperfezioni devono essere indicate
- Periodo (vintage o moderno)
- Numero di serie (se presente)
- Taglia (occhiali: misura della lente x misura dell'asta x misura del ponte)
- Dimensioni in cm (larghezza x altezza x profondità)
- Immagini

Sciarpe e foulard – Classificazione delle condizioni

A

Nuovo o come nuovo

L'oggetto è nuovo, mai usato, fornito con o senza etichette/etichetta del prezzo e scatola.

B

In ottime condizioni

L'oggetto sembra quasi inutilizzato ed è stato indossato solo una o due volte. Presenta rarissimi segni di usura.

C

In buone condizioni

L'oggetto è usato e presenta pochi lievi segni di usura. È permessa una leggera formazione di pelucchi nel caso della lana. Nel caso di Hermès: possono essere presenti 2-3 piccoli difetti (ad esempio piccola macchia e/o qualche filo allentato) OPPURE si tratta di una sciarpa in ottime condizioni generali che però presenta scolorimento dovuto al tempo trascorso.

D

In condizioni molto usate

Regolarmente usato con visibili segni di usura. Varie macchie o fili allentati (verranno considerati solo Hermès e Chanel)

Sciarpe e foulard – Condizioni non accettate

Non accettiamo oggetti che presentano uno o più dei seguenti elementi:

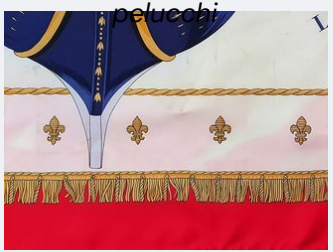
- Grandi macchie o chiazze su tutta la sciarpa come quelle di trucco, olio, grasso (della pelle), insetti, muffa, cibo, inchiostro, profumo, ecc.
- Strappi gravi o tanti fili allentati (nodini) o segni di sfregamento su tutto l'oggetto.
- Scolorimento come perdita di colore, significativo cambio di colore dovuto al sole o all'uso di tinta non originale rispetto al design autentico.
- Buchi in generale (ad esempio, tarme o bruciature di sigaretta).
- Nappine mancanti oppure orli disfatti e disordinati.
- Significativa formazione di pelucchi nel materiale per via dell'uso.
- Odori forti.

Macchia di mascara

Buchi strappati e macchia

Lana con pelucchi

Macchia di grasso



Colore stinto

Troppi fili allentati

Gioielli alla moda – Classificazione delle condizioni

A

Nuovo o come nuovo

L'oggetto è nuovo, mai usato, fornito con o senza etichette, scatola, sacchetto antipolvere e scheda di autenticità.

B

In ottime condizioni

L'oggetto sembra quasi inutilizzato ed è stato indossato solo una o due volte. Può presentare rarissimi segni di usura. Minimi graffi sul materiale (ad esempio metallo o strass).

C

In buone condizioni

L'oggetto è usato e presenta visibili segni di usura, ma è ancora in uno stato decoroso. Alcuni minimi graffi o vago scolorimento in piccoli punti della placcatura.

D

In condizioni molto usate

Regolarmente usato con visibili segni di usura. Alcuni graffi o vago scolorimento della placcatura su tutto l'oggetto. Strass con minime scheggiature.

Gioielli alla moda – Condizioni non accettate

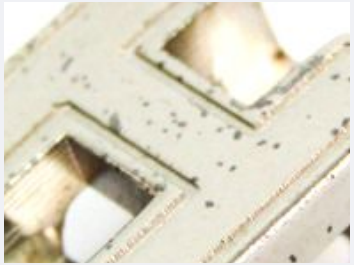
Non accettiamo oggetti che presentano uno o più dei seguenti elementi:

- Graffi importanti o tanti graffi su tutto il materiale usato - metallo, stoffa, strass, smalto, ecc.
- Materiale o chiusura rotti o deformati, ad esempio smalto scheggiato o metallo piegato.
- Scolorimento grave del materiale, ad esempio doratura scomparsa a causa dell'usura oppure perle finte con vernice molto scheggiata (tranne per Chanel).
- Macchie di profumo, grasso oppure ossidazione.
- Elementi mancanti, ad esempio ciondoli di bracciali o pietre (strass), ecc.
- Combinazioni: ad esempio bottoni trasformati in orecchini.
- Materiale promozionale (ad esempio, spillette regalo con boccetta di profumo)

Mancanza di doratura

Bottoni trasformati in orecchini

Materiale e chiusura deformati



Materiale scolorito, smalto scheggiato, graffi

Occhiali – Classificazione delle condizioni

A

Nuovo o come nuovo

L’oggetto è nuovo, mai usato, fornito con o senza etichette, scatola, sacchetto antipolvere e scheda di autenticità.

B

In ottime condizioni

L’oggetto sembra quasi inutilizzato. Segni di usura sono quasi assenti, ma potrebbe presentare un minimo graffio sull’asta o all’esterno della lente.

C

In buone condizioni

L’oggetto è stato usato e ha minimi segni di usura visibili. Le aste potrebbero presentare piccoli graffi e i vetri potrebbero presentare minimi graffi che non incidono sulla visione di chi li usa.

D

In condizioni molto usate

Regolarmente usato con visibili segni di usura e alcuni difetti sull’intero occhiale (verranno considerati solo oggetti Cartier).

Occhiali – Condizioni non accettate

Non accettiamo oggetti che presentano uno o più dei seguenti elementi:

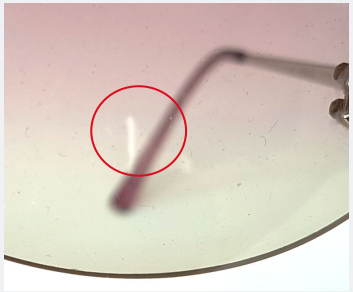
Occhiali moderni

- Non sono accettati oggetti in stato inferiore a ottime condizioni (tranne Cartier).

Occhiali in generale

- Graffi importanti o tanti graffi su tutto il materiale (tranne per lenti graffiate su occhiali vintage).
- Materiale o cerniere rotti o deformati, ad esempio segni di morsi sulle punte o ponte e/o aste piegati, ecc.
- Scolorimento grave del materiale, ad esempio doratura scomparsa per via dell'usura, forte ossidazione oppure colore giallognolo dovuto al tempo trascorso.
- Se le incisioni sono scomparse per via dell'usura.
- Occhiali con parti mancanti.
- Occhiali da vista, con l'eccezione di Cartier, Fred e alcuni marchi vintage specifici come Casanova.

Lenti molto graffiate



Lente con graffio importante

Materiale e ponte deformati

Metallo scolorito e cerniera pesantemente deformata

Piccola pelletteria – Classificazione delle condizioni

A

Nuovo o come nuovo

L'oggetto è nuovo, mai usato, fornito con o senza etichette, scatola, sacchetto antipolvere e scheda di autenticità.

B

In ottime condizioni

L'oggetto sembra quasi inutilizzato. Potrebbe presentare rari segni di usura. Potrebbe esserci qualche segno di sfregamento o un piccolo graffio o macchia.

C

In buone condizioni

L'oggetto è piuttosto usato e presenta alcuni segni di usura. Potrebbero esserci alcuni segni di sfregamento o minimi graffi, macchie, materiale con scolorimento (anche metallo). Gli angoli sono ancora intatti ma presentano segni d'uso. L'esterno è eccellente, ma l'interno è piuttosto usurato.

D

In condizioni molto usate

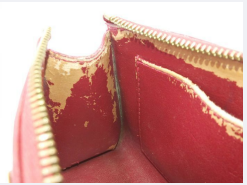
Regolarmente usato con segni di usura, ad esempio angoli usati (non logori) o metallo ragionevolmente scolorito. L'esterno è buono, ma l'interno è piuttosto usurato o la fodera si sgretola (non accettati per marchi di qualità superiore).

Piccola pelletteria – Condizioni non accettate

Non accettiamo oggetti che presentano uno o più dei seguenti elementi:

- Graffi significativi e/o segni di sfregamento su tutta la pelle.
- Strappi o buchi nel materiale usato, ad esempio pelle, tela, ecc.
- Materiale o chiusure rotti o deformati, ad esempio cerniera rotta, angoli logori o fodera sgretolata.
- Scolorimento grave del materiale o macchie come chiazze unte sulla pelle, macchie di inchiostro, ossidazione, aloni, doratura mancante, ecc.
- Elementi mancanti, ad esempio cerniere o fodera.
- Combinazioni, ad esempio catene attaccate ai portafogli che rovinano il design originale.
- Importanti pezzi di cucitura mancanti.
- Odori.

Materiale sgretolato e angoli logori



Interno sgretolato

Fodera strappata

Tessuto spaccato

Combinazione

Tela strappata, cuciture e bordi rottis

Pelle strappata

Parti in metallo scolorite

Cuciture rotte

Linee guida per le immagini

Le foto convincenti sono un fattore chiave per attirare l'attenzione degli acquirenti e assicurarsi che facciano offerte sul tuo oggetto.

Naturalmente, acquistare online significa che i potenziali offerenti non hanno la possibilità di vedere il tuo oggetto dal vivo, pertanto sono essenziali foto dettagliate e di alta qualità.

Fotografie

Per consentire ai nostri esperti, nonché ai nostri offerenti, di avere una giusta impressione dell'oggetto, richiediamo un minimo di 6 foto di alta qualità, incluse:

- una panoramica a 360 gradi dell'oggetto
- immagini ravvicinate di dettagli importanti, secondo le linee guida indicate nella prossima pagina

Sciarpe e foulard – Linee guida per le immagini

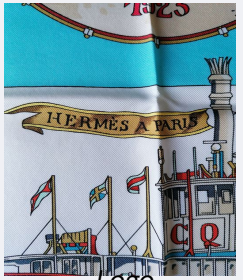
Richiediamo almeno 6 foto dell'oggetto:

1. La **sciarpa intera** fotografata dritta nella cornice della foto
2. Il **logo**
3. La **firma** del designer
4. Il **marchio del copyright** (per sciarpe Hermès, design dal 1967 in poi)
5. L'**etichetta con istruzioni di lavaggio**
6. L'**orlo al rovescio**

Foto aggiuntive consigliate, se pertinenti:

1. Eventuali irregolarità nelle condizioni
2. Immagini ravvicinate del titolo del design
3. Dettagli della fantasia
4. Confezione originale (ad esempio, scatola e sacchetto antipolvere), etichette e fattura
5. Esempio di sciarpa sistemata su un manichino

Sciarpa intera



Logo

Firma

Etichetta con istruzioni di lavaggio

Confezione originale

Marchio del copyright

Orlo al rovescio

Gioielli alla moda – Linee guida per le immagini

Richiediamo almeno 6 foto dell'oggetto:

1. La **parte frontale**
2. La **parte posteriore**
3. Il **timbro o punzone** del logo
4. Dettagli di incisioni in metallo, strass e altri materiali usati
5. La **chiusura** (ad esempio, fibbie, fermagli, bottoni a pressione, ecc.)
6. L'oggetto aperto

Foto aggiuntive consigliate, se pertinenti:

1. Il numero di serie
2. Eventuali irregolarità nelle condizioni (ad esempio, pietre mancanti)
3. Confezione originale (ad esempio, scatola e sacchetto antipolvere), etichette e fattura (nel caso in cui l'oggetto fosse nuovo, quest'ultima è obbligatoria)

Fronte

Retro

Punzone del logo + incisione in metallo + numero di serie

Chiusura

Incisione in metallo + dettagli di altri materiali

Confezione originale

Occhiali –
Linee guida per le immagini

Richiediamo almeno 6 foto dell'oggetto:

1. La **parte frontale**
2. I **lati**
3. Il **logo**
4. **Dimensioni** stampate o incise e/o **numero di serie** e/o altri dettagli sulle aste e/o ponte degli occhiali
5. Foto ravvicinate delle **lenti**
6. Foto dei **naselli**

Foto aggiuntive obbligatorie, se pertinenti:

1. Confezione originale (ad esempio, scatola e sacchetto antipolvere) e accessori come la scheda di autenticità
2. Eventuali irregolarità nelle condizioni

Fronte

Lato

Logo

Incisione sull'asta

Misura del ponte

Scatola e accessori originali

Piccola pelletteria – Linee guida per le immagini

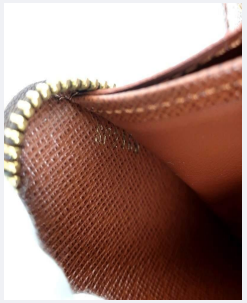
Portafogli

Richiediamo almeno 6 foto dell'oggetto:

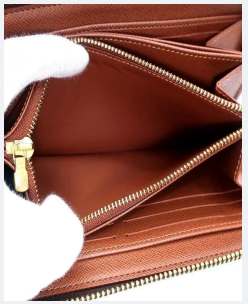
1. La parte frontale (tracolla intera fotografata se inclusa)
2. La parte posteriore
3. Gli angoli
4. L'interno (incisione della misura per le cinture)
5. Il logo
6. Il codice di autenticità (se presente)
7. La chiusura (cerniera, bottone a pressione, ecc.)

Foto aggiuntive consigliate, se pertinenti:

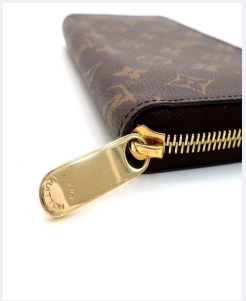
1. Eventuali irregolarità nelle condizioni
2. Dettagli dei materiali usati
3. Confezione originale (ad esempio, scatola e sacchetto antipolvere), etichette e fattura (nel caso in cui l'oggetto fosse nuovo, quest'ultima è obbligatoria)
4. Fotografia del marchio e della misura della cerniera (ad esempio, Riri, Lampo, YKK, ecc.)



Numero di serie



Tasca portamonete



Chiusura: bottone a pressione + cerniera

Portafogli intero

Firma + marchio del copyright

Piccola pelletteria – Linee guida per le immagini

Cinture

Richiediamo almeno 6 foto dell'oggetto:

1. La cintura intera (parte frontale)
2. La parte posteriore (foto della cintura mostrata piatta)
3. Gli angoli
4. Il logo
5. La misura e il codice di autenticità (se presente)
6. La fibbia (fronte, retro, perno, incisioni, ecc.)

Foto aggiuntive consigliate, se pertinenti:

1. Eventuali irregolarità nelle condizioni
2. Dettagli dei materiali usati
3. Confezione originale (ad esempio, scatola e sacchetto antipolvere), etichette e fattura (nel caso in cui l'oggetto fosse nuovo, quest'ultima è obbligatoria)

Cintura intera (fronte)

Retro

Codice di autenticità + misura

Chiusura + angoli

Buchi della cintura

Confezione: sacchetto antipolvere + scatola

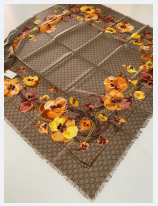
Logo + chiusura + dettagli dei materiali usati

Linee guida per le immagini

Uno dei modi migliori per aumentare il prezzo di vendita di un oggetto è includere **foto di buona qualità**.

Pertanto, ti chiediamo di:

- Assicurarti che l'intero oggetto sia **dritto, centrato e completamente all'interno della cornice della foto** (specialmente le sciarpe).
- Scattare foto da **ogni angolazione.**
- Scattare tutte le foto con luce naturale, utilizzando uno **sfondo neutro, preferibilmente bianco.**
- Assicurarti che le tue immagini siano **foto originali** o scansioni dell'oggetto, non schermate o immagini prese da internet.
- **Evitare di mostrare volti o mani nude** e non fotografare l'oggetto indossato da te o da un'altra persona.
- Utilizzare un **manichino** per mostrare l'oggetto indossato.
- Utilizzare **guanti bianchi** o **pinzette** per evidenziare i dettagli.
- Per i gioielli alla moda, utilizzare un **manichino** come un busto o mani di plastica.



Grazie.