

Aufnahme- und Einreichungsrichtlinien Automobilia



Automobilia Premium-Positionierung

Bei **Catawiki** versteigern wir seltene und sammelwürdige Objekte, die einen Bezug zu Autos, Motorrädern oder Öl- und Reifenmarken haben.

Wir konzentrieren uns dabei auf Objekte, die schwer zu finden sind und die für **leidenschaftliche Sammler** von Automobilia und Motobilia interessant sind.

Potenzielle Käufer suchen auf Catawiki besondere und interessante Objekte. Deswegen wird in unseren Auktionen **jedes einzelne Los von unseren hauseigenen Experten überprüft**. So können wir sicherstellen, dass alle Lose **hochwertig** sind und bestmöglich präsentiert werden.

Wir möchten damit erreichen, dass unsere **Käufer begeistert** sind. Wir möchten, dass sie genau die Objekte finden, die **für sie interessant** sind und wir möchten, dass unsere Verkäufer **großartige Verkaufserfahrungen** machen.

Bei Catawiki entwickeln wir uns stetig weiter und bauen unsere Positionierung kontinuierlich in das Premium-Segment aus. Das eröffnet Ihnen und uns mehr Möglichkeiten, um erfolgreich zu sein.

Von den 14 Millionen Besuchern, die Catawiki jeden Monat besuchen, erhalten wir wertvolle Informationen darüber, wofür sie sich begeistern und was sie am liebsten kaufen.

Mit Ihrer Hilfe wollen wir sicherstellen, dass wir diese Nachfrage kontinuierlich bedienen und genau die besonderen Objekte anbieten, die unsere wachsende Zahl von Bietern begeistert und kaufen möchte.

In diesen Richtlinien definieren wir, worauf die Bieter in unseren Automobilia-Auktionen besonders achten. Wir möchten Sie auch darüber informieren, welche Informationen wir von Ihnen benötigen, damit wir Ihre Automobilia-Objekte erfolgreich in unseren Auktionen platzieren können.

Unsere Experten und Account Manager werden Sie gerne unterstützen und Ihnen dabei helfen, ein erfolgreicher Verkäufer auf Catawiki zu werden.

Danke, dass Sie sich mit uns auf diese aufregende Reise begeben!

Produkttrichtlinien



Für unsere Auktionen suchen wir Sammlerstücke, die einen Bezug zu Autos, Motorrädern oder Öl- und Reifenmarken haben, darunter:

- Auto- und Firmenmaskottchen, Embleme und Abzeichen
- Schilder, Leuchtkästen, Poster und Bücher
- Kleidung, Helme und bestimmte Werbematerialien
- Objekte, die vor 2001 hergestellt wurden
- Objekte, die in einem guten und verwendbarem Zustand sind (sofern zutreffend)
- Objekte mit einem Wert von mindestens 75€

Auto- und Firmenmaskottchen, Embleme und Abzeichen

Wir suchen:

- ◆ Originale Auto- und Firmenmaskottchen, Embleme und Abzeichen, die vor 2001 hergestellt wurden
- ◆ Sammelwürdige Repliken, die vom Markeninhaber lizenziert wurden und nicht weitläufig erhältlich sind



Nicht geeignet sind:

- ✗ Fantasie-Maskottchen, Zubehör und Objekte, die keine 1:1-Nachbildung von rückverfolgbaren Original-Maskottchen oder Emblemen sind.
- ✗ Allgemein erhältliche und unlizenzierte Werbematerialien, wie unlizenzierte Werbeuhren oder Schlüsselanhänger



Schilder, Leuchtkästen, Poster und Bücher

Wir suchen:

- ◆ Emailleschilder und Leuchtkästen von Auto-, Motorräder-, Öl- oder Reifenmarken
- ◆ Poster, Museumsdrucke und lizenzierte Drucke
 - ◇ Nicht nummerierte Poster und Drucke müssen von vor 2001 stammen. Drucke in limitierter Auflage müssen nummeriert sein. Für signierte und/oder nummerierte Objekte ist ein Herkunftsnachweis erforderlich.

Beachten Sie bitte: Wir akzeptieren Repliken ausschließlich dann, wenn sie nicht weitläufig verfügbar sind, wenn die Herkunft nachvollziehbar beschrieben ist und Sie einen Nachweis anbringen können, dass das dargestellte Logo mit der Genehmigung des Markeninhabers (offiziell lizenziert) verwendet wurde.



Nicht geeignet sind:

- ✗ Neu gedruckte/ hergestellte Schilder und Poster



Kleidung, Helme und bestimmte Werbematerialien



Wir suchen:

- ◆ Hochwertige/ exklusive Motorradjacken aus Leder in einem guten oder gebrauchten Zustand und sammelwürdige Sturzhelme in einem guten Zustand
- ◆ Auto-Stoppuhren mit 60-Sekunden-Zifferblatt und mit der Funktion Starten-Stoppen-Nullstellen (auch Fliegende Nullstellung oder Flyback genannt)
 - ◇ Stoppuhren; wenn diese als Set angeboten werden (auch „Dashboard Set“) muss dieses aus zwei oder mehreren ähnlichen Stoppuhren bestehen: von derselben Marke, mit ähnlicher Oberfläche/ Ansicht und mit ähnlicher Funktionsweise.
- ◆ Uhren mit klarem Bezug zur Automobilia, zu Reifen- oder Öl- und Kraftstoffmarken, die vom Markeninhaber lizenziert sind (ein Nachweis dafür ist erforderlich) und einen Schätzwert von unter 200€ haben
 - ◇ Uhren mit einem Schätzwert von über 200€ werden in den entsprechenden Uhren-Auktionen kuratiert



Nicht geeignet sind:

- ✗ Nachahmen von Motorradjacken, hergestellt nach 2000, und/ oder häufig getragene Helme
- ✗ Einfache Stoppuhren mit nur einer Bedientaste
- ✗ Unlizenzierte Memorabilia-Uhren



Catawiki ist kein Marktplatz für Ersatzteile. Dennoch möchten wir in unseren Auto- und Motobilia-Auktionen einige besondere und originale Teile/ Ersatzteile und Zubehör anbieten. Wir suchen:

- ◆ Gebrauchsfähige Fahrzeugteile, wie Motoren, Getriebe, Armaturenbrettinstrumente oder elektrische Geräte, hergestellt vor 2001 und in einem betriebsfähigen Zustand. Der Zustand muss dabei immer genau beschrieben werden.
- ◆ Teile, die nur zur Dekoration geeignet sind, wie Lenkräder, Leichtmetallräder, Armaturenbrettinstrumente und Motorteile, hergestellt vor 2001. Es muss deutlich angegeben sein, dass die jeweiligen Stücke nur zu Dekorationszwecken geeignet sind.
- ◆ Autoradios, Kassettenspieler, Plattenspieler, 8-Spur-Kassettenspieler, Autolautsprecher, Antennen und Accessoires, hergestellt von 1940 bis 1990



Nicht geeignet sind:

- ✗ Navigationsgeräte/ GPS-Geräte
- ✗ CD-/ DVD-Player, Radios mit MP3 oder SD-Karten-Anschlüssen
- ✗ Betriebsteile; dazu gehören Zündkerzen, Lager, Stoßdämpfer, Dichtungen, Ölfilter, Turbos, Reifen, usw.



Bücher, Zeitschriften, Kataloge & Verkaufsliteratur



Wir suchen:

- ◆ Sammelwürdige Motorsport-Bücher, die nicht mehr hergestellt werden
- ◆ Sammelwürdige Auto- und Motorrad-Verkaufsbroschüren und -Kataloge, gedruckt vor 2000
- ◆ Werkstatt-, Ersatzteil- und Bedienungsanleitungen, gedruckt vor 2000
- ◆ Seltene Motor-Zeitschriften, gedruckt im Jahr 1980 oder früher

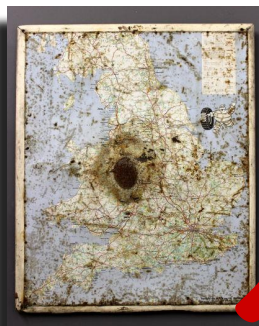
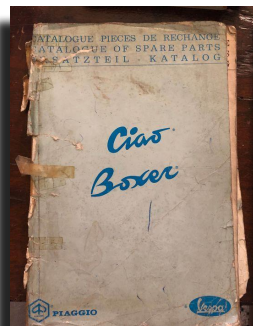
Nicht geeignet sind:

- ✗ Neuere Jahrbücher über Autos und die Formel 1 (gedruckt nach 2000)
- ✗ Die meisten Autozeitschriften, vor allem jene, die nach 1980 gedruckt wurden
- ✗ Broschüren und Handbücher zu nicht sammelwürdigen Autos, gebaut nach 1980



Wir akzeptieren Objekte in dieser Qualität:

- ♦ Wie neu - das Objekt ist in einem Zustand, wie direkt vom Hersteller ausgegeben
- ♦ Gut - das Objekt weist einige (kleine) Altersspuren auf
- ♦ Beschädigt - das Objekt ist leicht beschädigt
- ♦ Gebraucht - das Objekt weist einige (kleine) Gebrauchsspuren auf

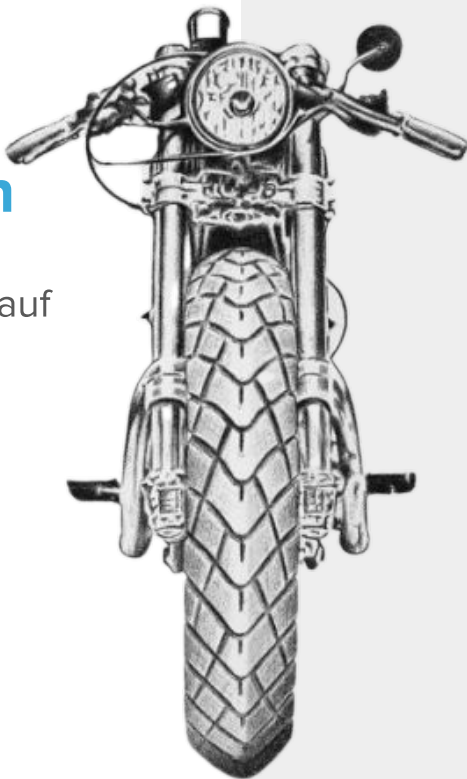


Nicht geeignet sind:

- ✗ Objekte in einem nur mäßigen Zustand: abgenutzt, gerissen, gebrochen oder anderweitig schwer beschädigt
- ✗ Objekte mit fehlenden Teilen oder Objekte, die nur zu Restaurationszwecken geeignet sind

Richtlinien für das Einreichen von Losen

Potenzielle Käufer sind eher bereit auf ein Los zu bieten, wenn es gut beschrieben ist und alle relevanten Informationen angegeben sind.



Losbeschreibung

Um potenzielle Käufer davon zu überzeugen, auf Ihr Los zu bieten, sollten Sie eine detaillierte Beschreibung Ihrer Objekte erstellen.

Diese Beschreibung sollte gründlich und ehrlich sein und den untenstehenden Richtlinien entsprechen.

Wenn Sie Ihre Lose auf unserer Webseite hochladen, werden Ihnen Tipps angezeigt, die Sie darauf hinweisen, welche Informationen wir über Ihr Los benötigen. Diese Felder helfen Ihnen, alle Informationen so zu präsentieren, dass sie für den Käufer leicht und angenehm lesbar sind.

Die erforderlichen Informationen beinhalten:

- ◆ Objekttyp
- ◆ Angabe, ob das Objekt original oder eine Nachahmung/ Replik ist
- ◆ Anzahl der in dem Los angebotenen Objekte
- ◆ Modell/ Ausgabe (z.B. bei Autoradios, Zeitschriften oder Büchern)
- ◆ Hauptmaterial, aus dem das Objekt gefertigt ist
- ◆ Zustand: sämtliche Mängel, Schäden oder Reparaturen müssen in der Beschreibung deutlich angegeben und beschrieben werden
- ◆ Maße: Höhe x Breite x Länge
- ◆ Herstellungsjahr: Wenn in dem Los mehrere Objekte angeboten werden, geben Sie das Jahr des ältesten und jüngsten Objekts an. Im Beschreibungsfeld können Sie detaillierter darauf eingehen.

Richtlinien für das Einreichen von Losen

Hochwertige und scharfe Fotos sind der Schlüssel, um das Interesse des Käufers zu wecken und diesen dazu zu ermutigen, auf Ihr Los zu bieten.

Ein Online-Kauf bedeutet natürlich, dass potenzielle Bieter nicht die Chance haben, Ihr Los persönlich zu besichtigen. Darum sind detaillierte und qualitativ hochwertige Fotos besonders wichtig.

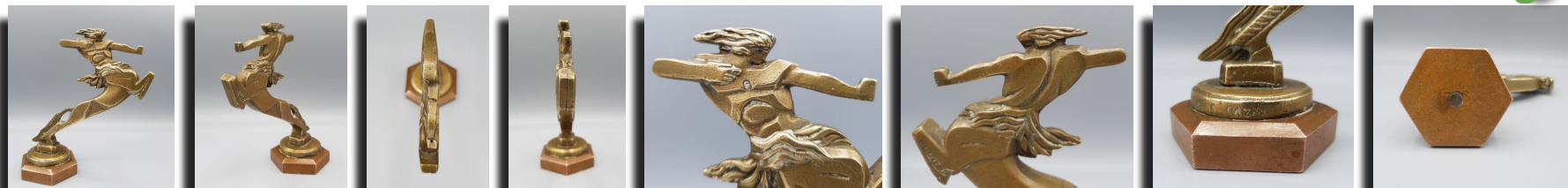
Fotos

Damit sich sowohl unsere Experten als auch unsere Bieter einen genauen Eindruck Ihres Objekts machen können, benötigen wir mehrere hochwertige Fotos. Darunter:

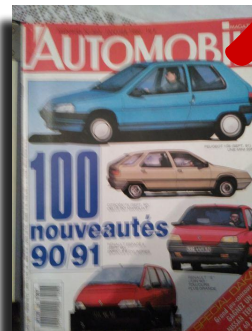
- ◆ eine 360°- Ansicht des Objekts
- ◆ Nahaufnahmen aller wichtigen Details, entsprechend der nachfolgend beschriebenen Richtlinien.



- ♦ **Fotos von allen Seiten:** fügen Sie mindestens 6 Fotos von dem Los hinzu, darunter die Vorderseite, Rückseite, Aufnahmen von innen (sofern möglich), Unterseite und Seitenansichten.
- ♦ **Nahaufnahmen, inkl. wichtiger Details:** Bilder von dem Logo oder der Marke, von Echtheitscodes, wie auch Seriennummern.
- ♦ Verwenden Sie einen **ebenen und neutralen Hintergrund**. Objekte, die vor einem klaren, weißen Hintergrund aufgenommen sind, haben eine professionelle Ausstrahlung und sind für Bieter am ansprechendsten.
- ♦ **Sämtliche Mängel, Gebrauchsspuren und Fehlstellen sollten auf den Fotos deutlich abgebildet sein**, um Beschwerden und Rückgaben zu vermeiden.



- ✗ **Verwenden Sie keine Stock-Fotos** oder Bilder aus dem Internet.
- ✗ **Vermeiden Sie Selbstporträts**, nackte Hände, Hälse, usw. Fotografieren Sie Kleidungsstücke nicht, wenn Sie oder eine andere Person diese tragen. Sie können weiße Handschuhe verwenden, um auf den Fotos auf Details hinzuweisen.
- ✗ **Zeigen Sie auf den Fotos ausschließlich Objekte, die Sie auch verkaufen:** vermeiden Sie Einrichtungsgegenstände, wie Möbel, Vorhänge, usw. Fotografieren Sie Objekte nicht auf einem Sofa, einer Heizung oder auf anderen Haushaltsgegenständen. Fotografieren Sie die Objekte nicht im Freien mit anderen Gegenständen oder Garten im Hintergrund.
- ✗ **Vermeiden Sie Blitz oder künstliches Licht.** Dies könnte einen falschen Eindruck von den Farben vermitteln. Fotografieren Sie bitte immer mit natürlichem Tageslicht.



Vielen Dank!