

Aufnahme- und Einreichungsrichtlinien

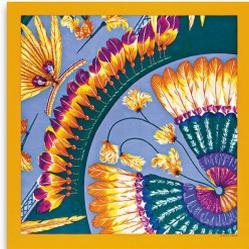
Mode

Mode

Premium Positionierung

Bei **Catawiki** versteigern wir

modische vintage Kleidung und Accessoires aller Luxusmarken, Premiummarken und Designer, die schwer zu finden sind und die für **leidenschaftliche** Mode-**Liebhaber** ansprechend sind.



Potenzielle Käufer suchen bei Catawiki besondere und seltene Mode. Deswegen wird in unseren Auktionen **jedes Exemplar von unseren Experten überprüft**. So können wir **sicherstellen**, dass alle Lose **hochwertig** sind und bestmöglich präsentiert werden.

Wir möchten damit erreichen, dass **unsere Käufer begeistert** sind. Wir möchten, dass sie genau **die Objekte finden, die für sie interessant sind** und wir möchten, dass **unsere Verkäufer großartige Verkaufserfahrungen machen**.

Bei Catawiki entwickeln wir uns stetig weiter und bauen unsere Positionierung kontinuierlich in das Premium-Segment aus. Das eröffnet Ihnen und uns mehr Möglichkeiten, um erfolgreich zu sein.

Von den 14 Millionen Besuchern, die jeden Monat auf unsere Plattform kommen, erhalten wir wertvolle Informationen darüber, wofür sie sich begeistern und was sie am liebsten kaufen.

Mit Ihrer Hilfe wollen wir sicherstellen, dass wir diese Nachfrage kontinuierlich bedienen und genau die besonderen Objekte anbieten, die unsere wachsende Zahl von Bietern begeistert und kaufen möchte.

In diesen Richtlinien definieren wir, worauf die Bieter in unseren Auktionen besonders achten. Wir möchten Sie auch darüber informieren, welche Informationen wir von Ihnen benötigen, damit wir Ihre Lose erfolgreich in unseren Auktionen platzieren können. Diese Richtlinien dienen dazu, gleiche Wettbewerbsbedingungen für all unsere Verkäufer zu schaffen.

Wir würden uns freuen, in unseren Auktionen ebenfalls Platz für Ihre Lose zu schaffen, die diese hohen Qualitätsanforderungen erfüllen und wir bemühen uns, unsere Dienstleistung besser auf Ihre Bedürfnisse auszurichten. Unsere Experten und Account Manager werden Sie jederzeit unterstützen und Ihnen dabei helfen, ein erfolgreicher Verkäufer auf Catawiki zu werden.

Danke, dass Sie sich mit uns auf diese aufregende Reise begeben!

Produkttrichtlinien

Bei **Catawiki** versteigern wir modische vintage Kleidung und Accessoires aller Luxusmarken, Premiummarken und Designer.



Für unsere Auktionen suchen wir nach diesen authentischen Stücken:

- vintage und moderne Kleidung und Accessoires
 - vintage - bis in die frühen 90er Jahre
 - modern - ab den frühen 90ern bis heute
- Mode für Herren und Damen
- Mode von einer Vielzahl von Luxusmarken, Premiummarken und Designern
- Second-Hand oder Neu
- modische, aktuelle Trendmode und kultige Stücke sowie Sammlerobjekte
- Stücke in sehr gutem, tragbarem Zustand
- Kleidung, Taschen und Accessoires mit einem Mindestwert von 75€

Second-Hand Luxusmode - Kleidung

- ◆ Nach den folgenden neuen und Second-Hand Kleidungsstücken, von Luxusdesignern und Premiummarken, sind wir immer auf der Suche:

- Kleider
- Blazer
- Oberbekleidung
- Anzüge



Versace



Tom Ford

- ◆ Und von ausgewählten Luxusmarken und -designern, die wir annehmen, gerne auch:

- Strickjacken und Westen
- Röcke, Hosen und Shorts
- Blusen, Hemden & Poloshirts
- Jeansjacken und Jeans
- T-Shirts und Tops
- Strickkleidung
- Bademode

Second-Hand Luxusmode - Accessoires

- ◆ Nach diesen neuen und Second-Hand Accessoires, von Luxusdesignern und Premiummarken, sind wir immer auf der Suche :

- Schuhe und Boots
- Modeschmuck
- Brillen und Sonnenbrillen



- ◆ Und von ausgewählten Luxusmarken und -designern, die wir annehmen, gerne auch:

- Kleinere Lederwaren
- Gürtel
- Handschuhe

- Hüte
- Tücher
- Krawatten

Passende Sets wie:

- Hut und Tuch/ Handschuhe
- Tasche und Portemonnaie

Second-Hand Luxusmode - Taschen

- ◆ Nach diesen neuen und Second-Hand Taschen, von Luxusdesignern und Premiummarken, sind wir immer auf der Suche:

- Handtaschen
- Umhängetaschen
- Tragetaschen
- Clutches



- Reisetaschen
- Koffer
- Aktentaschen



Luxuriöse Second-Hand Lifestyle Objekte

◆ Von ausgewählten Luxusdesignern und Premiummarken versteigern wir auch:

- Regenschirme
- Aschenbecher
- Spielkarten und Spielzeuge
- Sportausrüstung
- Haustier Accessoires
- Heimtextilien
- Golftaschen
- Originale Modefotos und Illustrationen
- Schmuckkästchen



Objekte, die nicht für unsere Mode-Auktionen geeignet sind

◆ Dazu gehören:

- ✗ Markenlose Kleidung und Accessoires
- ✗ Exotisches Leder, markenlose Objekte
- ✗ VIP Geschenke werden nicht mehr länger angenommen
- ✗ Muster/ Proben
- ✗ Mehrere Marken in einem Los
- ✗ Designerschmuck aus Edelmetallen oder Edelsteinen
- ✗ Parfum
- ✗ Unterwäsche

Chopard Ring



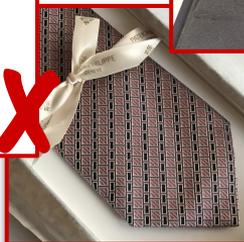
Nina Ricci vintage Parfum



Unterwäsche



Louis Vuitton - VIP Geschenk - Schneekugel



Patek Philippe - VIP Geschenk - Krawatte



Louis Vuitton - VIP Geschenk - Leder Armband



Chanel - VIP Geschenk - Schneekugel



Chanel - VIP Geschenk - Schirm

Beispiele begehrter Marken

BALENCIAGA



CÉLINE



Chloé

Cartier



SAINT LAURENT
PARIS

Salvatore Ferragamo



miu miu

Dior



Liste von Luxusmarken

3.1 PHILLIP LIM
 A. TESTONI
 AF VANDEVORST
 AGNONA
 AKRIS
 ALAÏA
 ALBERTA FERRETTI
 ALESSANDRO DELL'ACQUA
 ALEXANDER MCQUEEN
 ALEXANDER WANG
 ALTUZARRA
 ANN DEMEULEMEESTER
 ANTONIO MARRAS
 ANYA HINDMARCH
 AQUAZZURA
 AQUILANO RIMONDI
 ATTOLINI
 AZZARO
 BALDININI
 BALENCIAGA
 BALLY
 BALMAIN
 BENEDETTA BRUZZICHES
 BERLUTI
 BLUMARINE
 BOTTEGA VENETA
 BRIONI
 BRUNELLO CUCINELLI
 BULGARI
 BURBERRY
 CALVIN KLEIN COLLECTION
 CANADA GOOSE

CANALI
 CARTIER
 CARVEN
 CASADEI
 CÉLINE
 CHANEL
 CHLOÉ
 CHOPARD
 CHRISTIAN DIOR
 CHRISTIAN LOUBOUTIN
 CHRISTOPHER KANE
 CHURCH'S
 COMME DES GARÇONS
 DELVAUX
 DIOR HOMME
 DOLCE & GABBANA
 DRIES VAN NOTEN
 DSQUARED2
 DUSAN
 ELIE SAAB
 EMANUEL UNGARO
 EMILIO PUCCI
 ERMANNO SCERVINO
 ERMENEGILDO ZEGNA
 ESCADA
 ETRO
 FENDI
 GIORGIO ARMANI
 GIUSEPPE ZANOTTI
 GIVENCHY
 GOLDEN GOOSE
 GOYARD

GUCCI
 GUY LAROCHE
 HELMUT LANG
 HERMÈS
 HERNO
 ISABEL MARANT
 ISSEY MIYAKE
 JACOB COHEN
 JC DE CASTELBAJAC
 JEAN PAUL GAULTIER
 JEREMY SCOTT
 JIL SANDER
 JIMMY CHOO
 JM WESTON
 JOHN LOBB
 KARL LAGERFELD
 KENZO
 LANVIN
 LOEWE
 LONGCHAMP
 LORO PIANA
 LOUIS VUITTON
 MAISON MARTIN
 MARGIELA
 MALO
 MANOLO BLAHNIK
 MANSUR GAVRIEL
 MARC JACOBS
 MARCELO BURLON
 MARNI
 MARTIN GRANT
 MCM

MICHAEL KORS COLLECTION
 MISSONI
 MIU MIU
 MONCLER
 MONTBLANC
 MOSCHINO
 MULBERRY
 MUST DE CARTIER
 NANCY GONZALEZ
 NARCISO RODRIGUEZ
 OSCAR DE LA RENTA
 PACO RABANNE
 PAULA CADEMARTORI
 PETER PILOTTO
 PHILIPP PLEIN
 PRADA
 PROENZA SCHOULER
 RALPH LAUREN
 COLLECTION
 RENE CAOVIILLA
 REPETTO
 ROBERT CLERGERIE
 ROBERTO CAVALLI
 ROCHAS
 RODARTE
 ROGER VIVIER
 RONALD KOLK
 SAINT LAURENT
 SALVATORE FERRAGAMO
 SANTONI
 SARTORE
 SCHIAPARELLI

SERGIO ROSSI
 SONIA RYKIEL
 STELLA MCCARTNEY
 STEPHEN SPROUSE
 STONE ISLAND
 STUART WEITZMAN
 SUTOR MANTELLASSI
 THIERRY MUGLER
 PAULA CADEMARTORI
 PETER PILOTTO
 PHILIPP PLEIN
 PRADA
 PROENZA SCHOULER
 RALPH LAUREN
 VIONNET
 VIVIENNE WESTWOOD
 YOHJI YAMAMOTO
 YVES SAINT LAURENT
 YVES SALOMON
 ZADIG & VOLTAIRE



X Marken, die nicht geeignet sind

ABERCROMBIE & FITCH
ARMANI EXCHANGE
ARMANI JEANS
ASOS
BANANA REPUBLIC
BENETTON
CUSTO BARCELONA
DESIGUAL
ESPRIT
EVANS
GUESS
H&M
HOLLISTER
JIGSAW
LIU JO
MANGO
MASSIMO DUTTI
MISS SELFRIDGE
ONLY
RIVER ISLAND
SISLEY
SUPERDRY
TED BAKER
TOPSHOP
UNIQLO
VANS
VERO MODA
ZARA



[komplette Liste herunterladen](#)

UNITED COLORS
OF BENETTON.

ZARA



GUESS

MANGO



TOPSHOP

Stilvoll und modisch

- ❖ Wir suchen nach tragbarer Kleidung und Modeaccessoires mit einem ansprechenden und modischen Stil:



- BCBG Max Azria Schlabberkleid mit wenig ansprechendem Muster vs farbenfrohes Versace Jersey-Kleid



- 3-Knopf Jackett in braun, Farbe und Schnitt nicht aktuell vs 2-Knopf Gucci Jackett in moderner Passform



- Miu Miu Pumps im Stil der 90er Jahre vs moderne Prada in leuchtendem Blau



- Braune square-toed Schuhe vs schnittige Louis Vuitton Schnürschuhe



- Moncler Jacke in beige mit geradem Schnitt, mittellang vs kurze, pinke Moncler Jacke mit Gürtel und modernem Schnitt



- Schmale schwarze Gucci Sonnenbrille mit großen Bügeln vs Louis Vuitton Pilotenbrille

Kultobjekte und Sammlerstücke

Kultig und sammelwürdig sind die Stücke, die:

- man direkt wieder erkennt und die von großen Design-Modehäusern produziert wurden, welche Modegeschichte geprägt haben
- in der Mode revolutionär waren, die Rolle von Frauen und Männern gestärkt haben und heutzutage zeitlose Klassiker sind
- ihren Charm im Laufe der Zeit nicht verlieren, nie aus der Mode kommen und jeden Mode-Liebhaber begeistern



Chanel Laufsteg Tweed-Kleid



Hermès Foulard



Zeitlose Chanel Flap Bag



Chanel Kette mit Lupe



Burberry Trench Coat



Schwarz-weiße Chanel Golfschuhe



Hermès Birkin Handtasche

◆ Beispiele von Objekten, die nicht kultig oder sammelwürdig sind:



Der Zustand eines Objekts ist ein Schlüsselfaktor und hat großen Einfluss darauf, ob wir das Objekt für die Auktion annehmen können. Der Zustand hat auch signifikanten Einfluss auf den schlussendlichen Verkaufspreis.

Bei Catawiki möchten wir eine hochwertige Auswahl an Mode und Accessoires in einem sehr guten Zustand anbieten. Objekte, die gerissen, gebrochen oder schwer beschädigt sind, werden grundsätzlich nicht für die Auktion angenommen.

Kleidung muss immer in einem tragbaren Zustand sein, zudem sauber und am liebsten gebügelt, damit sie schön präsentiert ist.

Vintage Taschen und Accessoires in einem nur mäßigen Zustand, mit deutlichen Gebrauchsspuren, werden nur von hochwertigen Marken wie Hermès, Chanel, Louis Vuitton akzeptiert und nur dann, wenn die Kosten für eine Ausbesserung/ Restaurierung den Marktwert nicht übersteigen.



Christian Dior Lady Dior Tasche - sehr guter Zustand



Balenciaga Classic City Handtasche - anständiger Zustand

Qualität und Zustand

- A** Neu
- B** Wie neu - unbenutzt
- C** Exzellenter Zustand, kaum benutzt mit minimalen Gebrauchsspuren
- D** Sehr guter Zustand, wenig benutzt mit kleinen Gebrauchsspuren
- E** Guter Zustand, benutzt mit einigen Gebrauchsspuren
- F** Anständiger Zustand, benutzt mit sichtbaren Gebrauchsspuren

Zustand - Taschen



A
Neu
 (nur für PRO
 Verkäufer)

Unbenutzte und
 unbeschädigte Tasche mit
 Originalverpackung - mit
 Rechnung, Papieren,
 Echtheitskarte und
 Staubbeutel



D
Sehr guter
Zustand

Kaum benutzt und sehr
 sorgfältig behandelt,
 außen und innen mit
 kleinsten
 Gebrauchsspuren



B
Wie neu

Unbenutzt und
 unbeschädigt, ohne
 Gebrauchsspuren, ohne
 Originalverpackung oder
 Accessoires



E
Guter Zustand

Gelegentlich benutzt und
 sorgfältig behandelt, mit
 einigen Gebrauchsspuren
 an Ecken, Taschenboden,
 Handgriffen und
 Beschlägen



C
Exzellenter
Zustand

Einwandfreier Zustand, mit
 kaum erkennbaren
 Gebrauchsspuren im
 Außen- und Innenbereich
 der Tasche



F
Anständiger
Zustand

Regelmäßig benutzt, mit
 sichtbaren
 Gebrauchsspuren im
 Innen- und Außenbereich-
 Reparatur erforderlich

Zustand - Schuhe



A
Neu
 (nur für PRO
 Verkäufer)

Unbenutzt und
 unbeschädigt mit
 Originalverpackung - mit
 Karton, Rechnung,
 Papieren, Echtheitskarte
 und Staubbeutel



D
**Sehr guter
 Zustand**

Kaum benutzt und sehr
 sorgfältig behandelt, mit
 kleinen Gebrauchsspuren
 an Sohlen, Fußbett und
 den Außenteilen



B
Wie neu

Unbenutzt und
 unbeschädigt, ohne
 Gebrauchsspuren an den
 Sohlen, fehlende
 Originalverpackung oder
 Accessoires



E
Guter Zustand

Gelegentlich benutzt und
 sorgfältig behandelt, mit
 einigen Gebrauchsspuren
 an Sohlen, Fußbett,
 Absätzen und den Spitzen



C
**Exzellenter
 Zustand**

Einwandfreier Zustand, mit
 kaum sichtbaren
 Gebrauchsspuren an
 Sohlen, Fußbett und den
 Außenteilen



F
**Anständiger
 Zustand**

Regelmäßig benutzt, mit
 sichtbaren
 Gebrauchsspuren an
 Sohlen, Fußbett und den
 Außenteilen - Reparatur
 erforderlich

Kleidung und Accessoires aus Pelz

Wir akzeptieren Mäntel und Accessoires nur in einem exzellenten Zustand, vorzugsweise nicht vintage und aus den gängigsten Pelzarten wie Fuchs, Biber, Nerz und Lapin.

Fell von geschützten Arten wie Ozelot, Leopard, Luchs, usw. ist zu vermeiden, auch wenn ein CITES-Zertifikat vorliegt.

Marken-Pelzmäntel von bekannten High-End Designern werden in unseren Exklusive Mode-Auktionen angenommen. Für andere Pelzmäntel haben wir die Pelzmantel-Auktion (ohne Mindestpreise).

Von März bis September begrenzen wir die Anzahl der Pelzmäntel in unseren Auktionen wegen der saisonal geringeren Nachfrage.

Wir nehmen keine Artikel mit Tatzen, Schwänzen oder Köpfen an.

Bitte überprüfen Sie die Pelzart über die offizielle Checkliste der CITES-Arten, bevor Sie das Los einreichen: <http://checklist.cites.org/>



Nerzmantel



*Vintage Ozelot Pelzmantel
(Leopardus Pardalis) mit
CITES- Zertifikat*



Richtlinien für das Einreichen von Losen

Potenzielle Käufer sind eher bereit auf ein Los zu bieten, wenn dieses mit klaren Fotos und einer guten Beschreibung angeboten wird, die alle relevanten Informationen enthält.

Losbeschreibung

Um potenzielle Käufer davon zu überzeugen, auf Ihr Los zu bieten, sollten Sie eine detaillierte Beschreibung Ihrer Objekte erstellen. Diese Beschreibung sollte gründlich und ehrlich sein und den auf der nächsten Seite beschriebenen Richtlinien entsprechen.



Wenn Sie Ihre Lose auf unserer Webseite hochladen, werden Ihnen Tipps angezeigt, die Sie darauf hinweisen, welche Informationen wir über Ihr Los benötigen. Diese Felder helfen Ihnen, alle Informationen so zu präsentieren, dass sie für den Käufer leicht und angenehm lesbar sind.

Die erforderlichen Informationen umfassen:

- Marke
- Objekttyp
- Stilcode oder Name (bei Taschen und Brillen)
- Farbe
- Material
- Zustand - jegliche Mängel sollten angegeben werden
- Periode (vintage oder modern)
- Jahrzehnt (50er, 60er, 70er, usw.)
- Seriennummer (sofern vorhanden)
- Größe:
 - Kleidung: IT, NL/DE, FR, ES, International
 - Schuhe: FR, IT, ES, US, UK
 - Brillen: Größe Augenglas x Größe Bügel x Größe Steg
- Abmessungen:
 - Kleidung: Schulterbreite, Brustumfang, Ärmellänge, Gesamtlänge
 - Accessories: Breite x Höhe x Tiefe
 - Schuhe: Absatzhöhe

Fotorichtlinien

Hochwertige und deutliche Fotos sind der Schlüssel, um das Interesse des Käufers zu wecken und ihn dazu zu ermutigen, auf Ihr Los zu bieten.

Natürlich bedeutet ein Online-Kauf, dass potenzielle Bieter nicht die Chance haben, Ihr Los persönlich zu besichtigen, weshalb detaillierte und qualitativ hochwertige Fotos sehr wichtig sind.

Fotos

Damit sich sowohl unsere Experten als auch unsere Bieter einen genauen Eindruck Ihres Objekts machen können, benötigen wir mindestens 6 hochwertige Fotos. Darunter:

- eine 360°- Ansicht des Objekts
- Nahaufnahmen aller wichtigen Details, entsprechend der auf der nächsten Seite beschriebenen Richtlinien



Fotorichtlinien im Allgemeinen

- Machen Sie Fotos **von allen Seiten**: fügen Sie Ihrem Los mindestens 6 Fotos hinzu, von Vorder- und Rückseite, vom Inneren, von der Unterseite und eine Seitenansicht des Objekts.
- Machen Sie **Nahaufnahmen von relevanten Details**: Logo oder Marke, Echtheitscode, Größenetikett, Etikett mit Pflegesymbolen.
- Verwenden Sie **keine Stockfotos** oder aus dem Internet heruntergeladene Bilder.
- Verwenden Sie einen **ebenen und neutralen Hintergrund**.
- **Kleidung**: präsentieren Sie das Stück auf einem Kleiderbügel oder einer Schaufensterpuppe.
- **Accessoires**: präsentieren Sie Ihr Accessoire liegend auf einer glatten, neutralen Oberfläche.
- **Taschen**: stopfen Sie die Tasche mit Papier oder Luftpolsterfolie aus, bevor Sie Fotos von der Außenseite der Tasche machen. Entfernen Sie Plastik oder Papier um die Handgriffe oder andere Teile.
- **Jegliche Mängel oder Beschädigungen sollten auf den Bildern zu sehen sein**, um Rücksendungen zu vermeiden.
- **Keine Selbstporträts**, nackte Hände oder andere Körperteile. Fotografieren Sie Ihre Modeartikel nicht, wenn Sie von Ihnen oder anderen Personen getragen werden. Wichtige Details können Sie mit weißen Handschuhen fotografieren.
- **Auf den Fotos sind nur Objekte zu sehen, die Sie auch anbieten**: Möbelstücke, Vorhänge, Heizung oder andere Gegenstände im Raum sollten nicht auf dem Foto sein. Fotografieren Sie Ihr Objekt nicht draußen, mit Garten oder mit Landschaft im Hintergrund.
- **Fotografieren Sie bei Tageslicht oder professioneller Beleuchtung**: Blitz oder künstliches Licht können einen falschen Eindruck von den Farben vermitteln.

◆ Beispiele guter und unpassender Fotos:



- Verwenden Sie eine Puppe oder einen Kleiderbügel, vermeiden Sie Selbstaufnahmen oder Aufnahmen auf dem Boden



- Andere Objekte sollten auf dem Bild nicht zu sehen sein



- Statt nackte Hände zu zeigen, können Sie weiße Handschuhe benutzen



- Machen Sie die Bilder nicht im Garten



- Nehmen Sie einen ebenen und neutralen Hintergrund



- Stopfen Sie die Tasche aus, bevor Sie Fotos machen



- Fotografieren Sie bei Tageslicht oder professionellem Licht

◆ Wir benötigen mindestens 6 Fotos, inklusive:

1. Vorderseite
2. Rückseite
3. Label/ Logo
4. Jegliche Größen- und Pflegeetiketten
5. Knöpfe und Reißverschlüsse (Vorder- und Rückseite)
6. Innenfutter



Logo



Größenetikett



Fütterung



Vorderseite



Rückseite



Knöpfe



Pflegehinweise



Reißverschluss

◆ Wir benötigen mindestens 6 Fotos, inklusive:

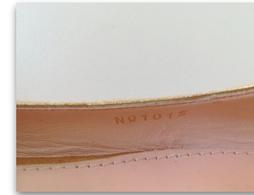
1. Präsentation von **beiden Schuhen**
2. Beide **Sohlen**
3. Beide **Absätze**
4. Von beiden Schuhen das **Fußbett** mit einer Nahaufnahme des Logos
5. Die **Seriennummer** (sofern vorhanden) und der Stempel der **Schuhgröße**
6. Der Stempel des **Herstellungslandes**
7. Die **Nähte** der Schuhe, innen und außen
8. Die **Staubbeutel** (sofern vorhanden)
9. Der **Originalkarton** und angebrachte Label (sofern vorhanden)
10. Die **Rechnung** (sofern vorhanden)



Sohlen

Absätze

Innensohle



Seriennummer



Größe und Herstellungsland



Nähte



Verpackung und Staubbeutel

◆ Wir benötigen mindestens 6 Fotos, inklusive:

1. Präsentation von **beiden Schuhen**
2. Beide **Sohlen**
3. Beide **Einlagen** mit einer Nahaufnahme des Logos
4. Von beiden Schuhen die Rückseite der **Einlagen** mit einer Nahaufnahme des Logos
5. Die **Seriennummer** (sofern vorhanden) und der Stempel der **Schuhgröße**
6. Der Stempel des **Herstellungslandes**
7. Die **Nähte** der Schuhe, innen und außen
8. Die **Staubbeutel** (sofern vorhanden)
9. Der **Originalkarton** und angebrachte Label (sofern vorhanden)
10. Die **Rechnung** (sofern vorhanden)



Sohlen



Einlagen

Rückseite der Einlagen

Stempel Schuhgröße

Logo



Nähte



Verpackung und Staubbeutel

- ◆ **Wir benötigen mindestens 6 Fotos, um die Echtheit zu überprüfen, darunter Fotos von:**

1. Vorderseite
2. Seiten
3. Logo
4. Größenangaben, die auf Gläser oder Steg gedruckt sind
5. Seriennummer und Echtheitskarte (sofern vorhanden)
6. Originalverpackung und Accessoires



Vorderseite



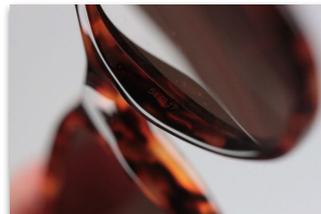
Seite



Logo



Größe



Originalverpackung und Accessoires

◆ Wir benötigen mindestens 5 Fotos, inklusive:

1. Vorderseite
2. Logo und Signatur
3. Rückseite
4. Label
5. Details am Saum



Vorderseite



Rückseite



Signatur



Logo



Label und Saumangaben

- ◆ Wir benötigen mindestens 6 Fotos, um die Echtheit zu überprüfen, darunter Fotos von:

1. Vorderseite
2. Rückseite
3. Label
4. Logo
5. Details über das Muster
6. Seriennummer (sofern vorhanden)



Vorderseite



Rückseite



Logo



Label



Stoffmuster



Seriennummer

◆ Wir benötigen mindestens 6 Fotos, inklusive:

1. Vorderseite
2. Rückseite
3. Logostempel
4. Details zu Gravur und Edelsteinen
5. Schließe, Schnalle, Verschlussknöpfe, usw.
6. Seriennummer (sofern vorhanden)
7. Originalverpackung, Staubbeutel und Rechnung (sofern vorhanden)



Schließe



Seriennummer



Logo



Schachtel und Staubbeutel

◆ Wir benötigen mindestens 10 Fotos, um die Echtheit zu überprüfen, darunter Fotos von:

1. der **Vorderseite**
2. der **Rückseite**
3. den **Seiten**
4. dem **Taschenboden**
5. den **Ecken und Handgriffen**
6. **Label/ Logo**, innen und außen
7. dem Stempel zum **Herstellungsland**
8. den **Echtheitskarten und Echtheitscodes**
9. den **Verschlussknöpfen und Reißverschlüssen** (Vorder- und Rückseite)
10. dem **Innenfutter**
11. Staubbeutel, **Originalverpackung** und Accessoires
12. der **Rechnung** (sofern vorhanden)



Allgemeine Ansichten



Logo



Verschlussknopf



Reißverschluss



Echtheitscode



Innenfutter



Staubsack



Echtheitscode

Vielen Dank!